

Caracterización experiencia de la producción audiovisual Magazine ciudad 45 en el periodo octubre 2014 a junio de 2016 de la Licenciatura en comunicación e informática educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Leidy Estephania Gutiérrez Espinal

C.C.1088.006.943

Universidad tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias de la Educación

Escuela de español y comunicación audiovisual

Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa

2018

Caracterización experiencia de la producción audiovisual Magazine ciudad 45 en el periodo octubre 2014 a junio de 2016 de la Licenciatura en comunicación e informática educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Leidy Estephania Gutiérrez Espinal

C.C.1088.006.943

Caracterización realizada para obtener el título de Licenciada en comunicación e informática Educativa

Director del proyecto de grado

Jaime Andrés Ballesteros Aguirre

Magister en Estética y creación.

Universidad tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias de la Educación

Escuela de español y comunicación audiovisual

Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa

2018

Notas aceptación

---

---

---

---

Firma de Director de Tesis

---

Firma de Jurado

---

Firma de Jurado

---

Pereira, noviembre de 2018.

## Dedicatoria

Dedico este trabajo de grado y en general mi trayectoria académica a dos grandes mujeres que son el pilar de mi vida, una es mi madre, que a través de los años me ha llenado de amor y buenas enseñanzas. La otra es a mi Madrina, que durante toda mi vida ha sabido ser mi amiga y consejera. A mi padre Jorge Iván al cual le agradezco cada momento su apoyo incondicional, y su compromiso con mi formación personal.

A mis queridos docentes que tantas bellas enseñanzas me transmitieron durante estos años de carrera. A mis compañeros del Magazine ciudad 45 por emprender conmigo un proyecto que tantos aprendizajes ha dejado en mi vida.

A mis amigos, ellos que siempre han estado de manera incondicional para acompañarme y brindarme ayuda en los momentos más necesarios.

A todos muchas bendiciones y buena estrella.

Estephania



## CONTENIDO

Resumen .....	8
Abstract .....	9
Introducción .....	10
1. Justificación .....	11
2. Objetivo General .....	12
2.1 Objetivos específicos .....	12
3. Capítulo 1 .....	13
3.1. Descripción de la población .....	13
3.2. Naturaleza y experiencia del magazine Ciudad 45 .....	14
3.3 Primeros encuentros .....	14
3.3.1. Momento 1: Identificación y elección de pioneros del proceso. ....	14
3.3.2. Momento 2: consolidación del grupo Base .....	15
3.3.3. Momento 3: Visualización del producto que se quería realizar. ....	16
3.3.4. Momento 4: Organización de grupos de trabajo .....	17
3.3.5. Momento 5: Identificación de falencias. ....	18
4. Capítulo 2 .....	20
4.1 Marco Teórico .....	20
5. Capítulo 3 .....	27
5.1. Diseño Metodológico .....	27
5.1.1. Actas .....	28
5.1.2 Fichas técnicas .....	32
5.1.3 Entrevista Docente .....	34
5.1.4. Entrevistas Estudiantes .....	36
6. Capítulo 4 .....	44
6.1 Discusión Información Recolectada .....	44
7. Conclusiones y Recomendaciones .....	49
BIBLIOGRAFÍA .....	51
ANEXOS .....	52
Actas .....	52

## CONTENIDO IMÁGENES

Ilustración 1 Formato Actas de reuniones.....	30
Ilustración 2 Formato ficha técnica Canal Zoom.....	33
Ilustración 3 Mapa conceptual. ....	50

## CONTENIDO TABLAS

Tabla 1 entrevista docente.....	35
Tabla 2 Entrevista estudiante 1.....	36
Tabla 3 Entrevista Estudiante 2 .....	38
Tabla 4 Entrevista estudiante 3.....	38
Tabla 5 Entrevista estudiante 4.....	41
Tabla 6 Entrevista estudiante 5.....	42
Tabla 7 Entrevista estudiante 6.....	43
Tabla 8 Conceptos predominantes en las fichas técnicas .....	46

## Resumen

La televisión a lo largo de los años ha tenido la capacidad de transmitir a través de sus contenidos saberes y contextos culturales que llevan al ciudadano a una reflexión de su entorno social. Este proyecto busca caracterizar el proceso vivido por un grupo de estudiantes y docentes del área de televisión de la licenciatura en comunicación e informática educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, durante la construcción del Magazine Ciudad 45, con el fin de indagar sobre que tipos de saberes y habilidades adquirieron en dicho proceso.

Para llevar a cabo esta caracterización se aborda el Magazine ciudad 45 desde varios momentos históricos y mecanismos de recolección, con el objetivo de buscar que características cognitivas, sociales y técnicas se desarrollaron en el proceso de producción audiovisual.

Encontrando que los estudiantes fortalecieron capacidades de producción audiovisual a través del aprendizaje colaborativo, realizando productos audiovisuales basados en temáticas ciudadanas con el objetivo de llevar a las audiencias a una reflexión sobre el papel que tienen ante su comunidad como ciudadanos.

**Palabras Clave:** Aprendizaje Significativo – Televisión educativa.

## **Abstract**

Television through the years has had the capacity of transmit knowledge by it's content, also has the capacity of creating cultural contexts that allow people to analyse their social environment. This projects objective is to present the knowledge and skills learned by a group of students and professors from the communications and educational informatics program of Universidad Tecnológica de Pereira during the construction of the Magazine ciudad 45 program.

In order to accomplish this objective, an historical view of the Magazine is taken, as well as collection mechanisms to look for cognitive, social and technical skills that are developed in the audiovisual production process. Thus, demonstrating that the students strengthen their abilities in audiovisual production through collaborative learning, creating audiovisual products based on people's experiences leading the audiences to understand their roles as members of a society and citizens.

**keywords:** Educational Television, Significant Learning

## Introducción

En 1954 llega a Colombia la televisión gracias al presidente Rojas Pinilla, Esta tuvo como objetivo principal alfabetizar desde las pantallas a las poblaciones más recónditas de la sociedad colombiana. Hoy en día se retoma ese concepto de televisión educativa desde la construcción de formatos dinámicos y novedosos, que incitan a al ciudadano a reflexionar sobre su contexto social. Entendiendo de esta manera que la televisión más que un medio de transmisión de información es un medio que suscita la proliferación de visiones de mundos, estilos de vida, culturas para la negociación de saberes entre una población habida de conocimientos. Encontrando así un formato comunicativo, con características propias de un proceso de aprendizaje colectivo. Pues a través de ella no solo se proponen y muestran temáticas distintas que representan la cosmovisión de mundos diferentes, sino también es realizada con el fin de construir cimientos de conocimientos en sus audiencias que lleven a la reflexión de su realidad.

Pensada desde productores en la elaboración de sus relatos y estéticas con fines educativos, permeados por experiencias de vida, encuentros y desencuentros vividos dentro de la sociedad. Disfrutando de una producción enriquecedora al crear en compañía de otros, piezas audiovisuales que los llevan a navegar y preguntarse sobre la elaboración de mensajes significativos que generen impacto social.

## **1. Justificación**

El estudiante de Licenciatura en comunicación e informática educativa está llamado a ser no solo un audaz receptor analítico ante el uso crítico de la información que se prolifera en los medios de comunicación, sino que a su vez está en la obligación de ser generador de nuevos contenidos que promuevan dinámicas de reflexión y aprendizaje en nuestro entorno social. Por ello desde esta caracterización se pretende indagar bajo que dinámicas y habilidades los estudiantes participantes están en la capacidad de planear y construir adecuadamente estrategias que permitan la producción acertada de productos audiovisuales elaborados con la finalidad de educar y sensibilizar a la población al respecto de diversas temáticas sociales, para ello se necesita el trabajo conjunto desde algunos apartados pedagógicos y comunicativos. Para el grupo de estudiantes objeto de estudio este fue un proceso que se realizó fuera de las asignaturas cursadas dentro del plan de estudios de la licenciatura. Fue un proceso que se dio dentro del ecosistema académico, desde la informalidad o la no formalidad como es común en la actualidad por medio de la conformación de un colectivo de jóvenes. Los cuales estaban en capacidad de plasmar sus saberes y contextos en diferentes medios y formatos, y a través de los cuales se da la producción de diferentes propuestas mediáticas, por medio plataformas virtuales o incluso en diferentes medios tradicionales comerciales o comunitarios, reportajes y crónicas virtuales, blogs de fotografía, videos experimentales, programas radiales y la televisión, esta última elegida como formato de trabajo para la producción del Magazine ciudad 45. siendo este tipo propuestas pertinentes para la construcción y el aporten significativo para la formación profesional de licenciados en comunicación e Informática Educativa.

## **2. Objetivo General**

- Indagar qué tipo de dinámicas se dieron en los estudiantes, por medio de la producción audiovisual Magazine ciudad 45 en el periodo octubre 2014 a junio de 2016 de la Licenciatura en comunicación e informática educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira.

### **2.1 Objetivos específicos**

- Identificar qué tipos de actividades significativas realizaron los estudiantes por medio de la producción del magazine Ciudad 45.
- Determinar cuáles son las características del producto audiovisual.
- Establecer si el producto audiovisual final corresponde a los criterios de televisó educativa.



## **3. Capítulo 1**

### **3.1. Descripción de la población**

El presente estudio se ejecuta en la Universidad tecnológica de Pereira, del departamento de Risaralda Colombia, siendo dicha institución caracterizada por ser en la región la única Universidad estatal del departamento, y por contribuir durante 57 años como un polo de desarrollo en diversas ciencias de la región cafetera. Dentro del ecosistema universitario y las diferentes escuelas que coexisten dentro del campus, esta investigación se ubica en la facultad de Ciencias de la educación la cual cuenta con un recorrido hoy en día de más de 50 años de historia durante los cuales se han hecho importantes aportes en nuestro país en cuanto al estudio del área cognoscitiva, el desarrollo humano de la ciudadanía y los medio de comunicación, para contextualizar más se trabajara en específico en La Escuela de Español y Comunicación Audiovisual, que alberga La licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, la cual dentro de su visión estipula que el estudiante de esta carrera debe formarse para ejercer como docente o investigador en aras de fomentar la proyección social de la población a intervenir. Estas características hacen que sea pertinente abordar dentro la caracterización un grupo de estudiantes pertenecientes a la licenciatura, para identificar en ellos, en sus contenidos audiovisuales y el proceso que realizaron dentro de su proceso de aprendizaje en el área audiovisual, algunos factores específicos correspondientes a la construcción de saberes y reflexiones a través de la praxis. Para ello en esta Caracterización ha recogido documentación del grupo de estudiantes que fue perteneciente al Magazine Ciudad 45 durante octubre del año 2014 a junio del 2016, todo esto con la intención develar si por medio del Magazine Ciudad 45 se fomentó un tipo de aprendizajes en general a la hora de hacer una producción audiovisual.

### **3.2. Naturaleza y experiencia del magazine Ciudad 45**

El Magazine ciudad 45 ha presentado una propuesta audiovisual qué más allá de pretender una construcción técnicamente impecable buscaba un acercamiento con la comunidad del triángulo cafetero, el cual por medio de sus secciones desarrolla una investigación que gira alrededor de la temática que se realice en cada capítulo y las cuales llevan implícitos los tres principios de la televisión, educar, entretener e informar.

### **3.3 Primeros encuentros**

El magazine ciudad 45 fue un proyecto concebido desde un principio por la iniciativa de los profesores de la asignatura de televisión de la licenciatura en comunicación e informática educativa, y estudiantes de la misma licenciatura que en su momento cursaban sexto y séptimo semestre.

En un inicio el objetivo principal del magazine correspondía a la propuesta de generar un espacio en el cual los estudiantes de sexto semestre que culminaban con su proceso en las asignaturas audiovisuales, tanto como de laboratorios gráficos, materias teóricas en medios y de producción audiovisual que tenían interés y habilidades desatacadas en esta área pudieran seguir formando y alimentando sus conocimientos.

Por ello se vio en la necesidad de relatar diferentes momentos históricos, que fueron cruciales para la consolidación de este proyecto.

#### **3.3.1. Momento 1: Identificación y elección de pioneros del proceso.**

Para ello los profesores Andrés Mauricio Hernández Carvajal y Diego Leandro Marín Ossa buscaron algunos estudiantes que cursaban ya séptimo semestre, los cuales en semestres anteriores habían mostrado interés en este tipo de procesos, para de la mano de ellos formular un proyecto nuevo. La idea entonces fue

conformar un grupo de estudiantes que con la guía de ambos docentes construyeran una propuesta televisiva que se transmitiría por el canal Estudiantil ZOOM.

Según los talentos y habilidades de los estudiantes que respondieron al llamado se conformó una mesa de trabajo con diferentes roles, los que usualmente se desempeñan en una producción audiovisual, ejemplo, mesa de dirección, mesa de fotografía, mesa de guion, mesa de producción.

### **3.3.2. Momento 2: consolidación del grupo Base.**

Las primeras reuniones dieron como resulta las siguientes dos decisiones: que el naciente programa sería un Magazine televisivo el cual contaría con dos grupos realizadores. Estos seria denominado como el grupo base y estaría compuesto por los estudiantes que cursaban semestres superiores a séptimo semestre, ellos estarían conformados por los estudiantes que iniciaron el proceso y tendrían la responsabilidad de convocar a nuevos integrantes para el colectivo, el grupo 2 seria conformado por los directores y productores de los salones que en ese entonces cursaban la asignatura televisión, pues en el momento estaba planteado como parcial final un magazine que debían realizar todos los estudiantes de la asignatura y que se debían hacer desde cero. Pensando en todo el trabajo que conllevaba realizar desde ceros un magazine, y sabiendo que en semestres anteriores se había intentado construir un programa de televisión desde la asignatura llamado Ruta 23, y que en normalidad cada grupo de televisión realizaba como examen final un magazine televisivo el cual se debía construir desde cero, un proceso que se realizaba solo en el semestre lectivo de la asignatura semestre a semestre con distintos grupos de estudiantes, dando como resultado cada semestre varias producciones originales todas ellas sin continuidad, por ellos en diálogos entre los estudiantes de la asignatura y los estudiantes del grupo base se propuso realizar en conjunto con los dos grupos del Magazine, grupo base, y los grupos que en ese entonces cursaban la asignatura de televisión, elaborar una sola propuesta televisiva que incluía el diseño de logos,

cabezotes y más, que fueran necesarios para el programa, con el fin de ahorrar tiempo a las generaciones futuras, y con la proyección en ese entonces de lograr institucionalizar un programa con una unidad visual para canal Zoom.

### **3.3.3. Momento 3: Visualización del producto que se quería realizar.**

La tarea con la cual se empezó la siguiente fase fue realizando una reunión la cual contó con la participación del grupo base y los representantes de los dos grupos de la asignatura televisión, cada grupo debería llevar en una propuesta que contempla la filosofía del programa naciente, el nombre del programa, eslogan, y posibles sesiones. El grupo del docente Mauricio Hernández, dirigido por Brian Piedrahita, el Grupo de Leandro Marín dirigido por Johan Pulgarín, y el grupo base fue representado en su momento por Estephania Gutierrez, Luisa Katherine García Mera, Tatiana Toro y Miguel Morales.

La propuesta que inicialmente se mostró por parte del grupo basé consistía en crear un programa que en cada una de sus sesiones estuvieran desarrolladas con acciones relacionadas a los sentidos y a la percepción desde la mirada del estudiante, estas sesiones estarían llamadas por nombres asociados a tales procesos, como la retina, policromático, etcétera.

La segunda propuesta en presentarse fue la del grupo de trabajo de Brian, en ella se propuso realizar un programa que hablara sobre las dinámicas de la ciudad, sus contextos y lugares.

Por último, la propuesta del Grupo de Joan también hablaba de abordar las personas y las cosas que caracterizaban al triángulo cafetero.

Por medio del diálogo de las tres partes se decidió que las tres propuestas tenían elementos muy interesantes, los cuales se podían tomar para así formar una propuesta más sólida, que lograra reflejar a través de ella las percepciones de los estudiantes ante la ciudad y población. Se llegó al acuerdo que el nombre del

Magazine Seria Ciudad 45, se acogieron todos a tal nombre porque dentro de una ciudad se desenvuelven todo un tipo de actividades sociales, como una economía, varios tipos de manifestaciones políticas, artísticas y religiosas. Y 45 porque si hacíamos un diagrama entre las tres ciudades que conforman el cafetero, Pereira estaría en los 45 grados del triángulo isósceles que conforma nuestra geografía. Ya teniendo el nombre se decidió que el slogan fuera “Una mirada policromática” porque todos en colectivo coincidieron en que el magazine reflejara todos esos matices y contextos que se veían en el diario vivir de la ciudad. 4 notas periodísticas fueron la espina dorsal del producto audiovisual como tal, las tres primeras correspondieron a los 3 pilares de la televisión, educar, informar y entretener, la cuarta correspondió también a ese último pilar, pero sería el espacio de experimentación audiovisual de los estudiantes. Las secciones del programa fueron bautizadas como “En Mente” desde la cual se abordaron todos los temas desde el panorama educativo. “La Retina” sería la sesión informativa. La tercera sería “Desvarados” con la cual se pretendía dar a conocer todas las actividades turísticas de la región, y por última “Entre matices” que como se mencionó anteriormente era el espacio de experimentación audiovisual, en el cual también se proponía que estudiantes que estuvieran cursando semestres inferiores y quisieran enviar contenido lo pudieran publicar en esta sección.

#### **3.3.4. Momento 4: Organización de grupos de trabajo.**

Se resolvió que de cada grupo de televisión se realizaría un capítulo del magazine, de igual manera que del grupo base, por lo tanto, al finalizar ese año electivo se culminaría con la entrega a canal Zoom de los tres primeros capítulos producidos por los estudiantes.

Como primera medida se hizo un inventario de los equipos que podían aportar los estudiantes para la producción del programa, también se conformó la mesa de posproducción que se encargó de plasmar en un diseño esos conceptos de los cuales se iba a nutrir el programa. Y se pusieron de acuerdo en apoyarse entre

equipos de producción si así se hacía necesario para poder cumplir con la primera meta trazada.

Y así fue durante los dos meses venideros, la comunicación del proceso de cada equipo fue constante por medio de un grupo cerrado en Facebook, allí resolvieron entre todos inconvenientes técnicos y operativos, también con ayuda de los dos maestros que encabezaban el proceso. Al final del semestre se hizo una presentación abierta a todo el público donde se estrenaron los tres primeros programas. En el transcurso de esos dos meses también se identificó la posibilidad que en el futuro no se siguiera conservando la identidad o estilo del programa, aun así, conservara el mismo nombre no se podía tener como referente visual el mismo concepto, así que se decidió trabajar en la elaboración de un manual de estilo. En cual en su primera edición tenía recomendaciones en el trato de la pieza gráfica como tal, pero también una serie de valores que los estudiantes en su momento consideraron fundamentales para un buen desempeño del trabajo grupal.

### **3.3.5. Momento 5: Identificación de falencias.**

Durante el primer semestre del 2015 el grupo base fue creciendo, pues muchos estudiantes que estaban cursando televisión en el 2014 entraron a darle continuidad al proceso en compañía con los estudiantes del grupo base anterior, también llegaron algunos otros estudiantes de semestres superiores a octavo semestre. Como la mayoría de estudiantes que en ese momento hacían parte del proceso, lo conocían desde el año anterior, se continuó con la misma metodología del trabajo, la variante estuvo en que el grupo identificó unas falencias en el proceso de producción que se veían reflejadas en los anteriores productos finales, la primera de esas falencias radicó en que para que el programa se percibiera como parte de un todo debía tener un tema central que fuera eje para el desarrollo de las notas de las sesiones, la segunda, en que para hacer un guion literario se debe hacer una investigación exhaustiva sobre el tema, y la tercera es que

técnicamente no se hacía buen registro de sonido para las notas, haciendo que los programas no fueran de la calidad esperada.

Desde el grupo base se propuso realizar una serie de conversatorios sobre televisión dictados por los docentes Gonzaga Castro y Rodrigo Arguello, en los cuales se llegó a una discusión sobre ¿qué es televisión educativa?, ¿cómo hacer televisión que forme ciudadanos críticos y analíticos? Para dar solución al problema técnico de captura de sonido, se realizó una serie de talleres de sonido dirigidos por el Docente Santiago Rengifo.

## 4. Capítulo 2

### 4.1 Marco Teórico

El Propósito de esta caracterización es develar cuál fue el proceso implementado en la construcción del Magazine ciudad 45, para ello es importante la propuesta teórica del psicólogo y pedagogo estadounidense David Ausubel con su teoría del Aprendizaje Significativo, y Omar Rincón, doctor en ciencias humanas y sociales de la Universidad Nacional de Colombia, analista de la relación entre medios, cultura, política y tecnología.

David Ausubel postula que: aprendizaje significativo se da cuando un educando o aprendiz es capaz construir un nuevo conocimiento a partir de conocimientos o concepciones previas, generando así una interacción entre los conocimientos que generan un anclaje<sup>1</sup> (Ausubel, 1963). Es muy probable que a lo largo de su vida el educando haya acumulado un número considerable de experiencias y aprendizajes que cree haber olvidado, pero la asimilación obliteradora no significa el olvido de conocimientos de hecho es una evolución natural del aprendizaje significativo que constantemente nuestra mente va resignificado en nuevos conceptos o conocimientos, por el contrario, el olvido es una pérdida total del conocimiento y se da cuando se tiene un aprendizaje mecánico, es muy común en los procesos educativos escolares, pues con regularidad los estudiantes solo memorizan algunos conocimientos para aprobar en las instituciones, sin relacionar esos aprendizajes con sus contexto cotidiano.

---

<sup>1</sup> <sup>1</sup>Ausubel, D. (1963). *The Psychology of Meaningful Verbal Learning*. New York. Grune & Stratton



La claridad es la estabilidad cognitiva de un conocimiento y se da cuando un saber se ha interiorizado, y estamos en capacidad de relacionarlo y ponerlo en función en diferentes contextos, pero dicha claridad no es algo a lo que se llegue con inmediatez es un proceso de tiempo y asimilación pues se obtiene por medio de una diferenciación progresiva, a su vez haciendo una reconciliación integradora o interrogadora del conocimiento dependiendo el caso, estos dos procesos deben ser simultáneos y necesarios para el aclaramiento de una idea o fortalecimiento cognitivo, aunque ocurren con intensidad distinta en el proceso de aprendizaje.

Puede suceder también que un conocimiento previo genere una predisposición negativa para el nuevo conocimiento, bloqueando y funcionando como obstáculo epistemológico en la apropiación de nuevos conocimientos. Por ello se debe entender que el aprendizaje significativo no es sinónimo de un aprendizaje “correcto”. Para evitar este tipo de situaciones se hace necesario trabajar el tiempo que sea pertinente en la construcción del nuevo conocimiento, y que el docente busque estrategias que ayuden al educando a esclarecer y discriminar los conocimientos anteriores de los nuevos, de esta manera la adquisición de nuevos significados implica un diálogo y una negociación de significados nuevos y antiguos saberes entre el educador y el aprendiz, haciendo uso del lenguaje como puente de comunicación y negociación entre ambas partes.

Para que haya un adecuado desarrollo del aprendizaje significativo es fundamental tener en cuenta una serie de condiciones que deben existir al momento de concebir nuevos conocimientos, como lo es que el material de aprendizaje sea potencialmente significativo para el aprendiz, ayudando de esta manera a generar claridades en los conceptos previos, pues entre más claridad se tenga en los conocimientos o los conceptos previos, le será más fácil al educando construir nuevos conocimientos, de esta manera fortaleciendo su estructura cognitiva, esos conocimientos previos pueden llegar a ser proposiciones, modelos mentales, constructos personales, concepciones, ideas,

representaciones sociales. Y en el educador está la tarea de negociar según considere contribuya al nuevo conocimiento validar los significados aceptados y no aceptados, y generar así óptimos procesos de asimilación.

Se recomienda el uso de organizadores previos, estos serán la presentación de material didáctico que retome conocimientos antiguos, de manera expositiva o comparativa, incitando al educando por medio de situaciones problema dar sentido a nuevos conceptos, o consolidar los previos, y a medida que la conceptualización vaya ocurriendo el aprendiz va tomando dominio de situaciones evolutivamente más complejas mediante un proceso dialéctico entre conceptos y situaciones, haciendo uso del lenguaje como vehículo de comunicación y negociación.

Teniendo en cuenta las anteriores claridades, podemos concebir el aprendizaje significativo bajo tres formas. el primero y más común de ellos es el aprendizaje por subordinación que se genera a través de representaciones simples, por ejemplo, si se ha de hondar con un niño el concepto de hogar, seguramente utilizaremos como recurso de conocimiento previo la imagen mental que tiene el niño de casa y de allí se entrara en la plática de qué dinámicas, e interacciones se dan alrededor de las personas que habitan esa casa. Lo que nos dejarían en puertas de nuestra segunda forma de concebir el aprendizaje significativo, el super ordenamiento, y es cuando nuestro aprendiz tiene la capacidad por medio de conocimientos ya existentes hacer procesos de abstracción, inducción y síntesis. Y por último está el modo combinatorio que como su nombre lo dice plantea combinar el aprendizaje por subordinación y el aprendizaje por superordenación para generar nuevas proposiciones.

En cuanto más un individuo tenga dominio sobre determinada área de conocimiento más predispuesto estará a nuevos aprendizajes, por ello la importancia de trabajar el fortalecimiento de la estructura cognitiva partiendo desde el inicio de cada proceso de aprendizaje como lo habíamos mencionado anteriormente, sobre la reconciliación integradora de conceptos y la asimilación

progresiva de forma simultánea. <sup>1</sup>Ausubel también recomienda el uso de principios de organización secuencial para estimular la consolidación del aprendizaje significativo.

Para tener un aprendizaje significativo se debe tener en su totalidad una dinámica formativa y recursiva, por ello Ausubel plantea una serie de estrategias e instrumentos facilitadores, empezando por el que se había abordado anteriormente, Organizadores previos, que hace referencia al uso de palabras, situaciones y demás que puedan traer conceptos previos. También es recomendado el uso de Mapas mentales los cuales ayudan al aprendiz a llegar a nuevos conceptos de una manera mucho más estructurada. Los Diagramas son otro instrumento facilitador que puede ayudar al aprendiz a consolidar su dominio conceptual y dominio metodológico sobre nuevos aprendizajes, siendo el diafragma un propiciador de modos combinatorios de aprendizaje. Las actividades colaborativas también son un recurso valioso a la hora de afianzar un nuevo conocimiento, ya que mediante su desarrollo son generadoras de intercambios y negociaciones de significados por parte de los estudiantes, colocando en ese caso al profesor en un rol de mediador. También se puede hacer uso un proceso de discusión y contraste entre estudiantes con el docente para dar claridades a conceptos.

La evaluación del aprendizaje significativo debe ser dirigida a evaluar la comprensión y captación de significados, su capacidad de transferencia de conocimientos en otro tipo de situaciones.

Por su parte (Rincon, 1995)<sup>2</sup> desde el campo de la comunicación, como primera reflexión que hace es que no toda televisión es educativa, pues el hecho de dejar en el televidente un aprendizaje no significa que allá un proceso educativo en ello<sup>2</sup>, por ello nos hace unas claridades sobre tres conceptos que en esta caracterización se abordara continuamente: comunicación, educación y televisión. La comunicación como concepto o campo de estudio es relativamente joven, pues es una construcción del siglo XX, la cual se dio por la invención del cine, antes de ella había actos comunicativos, pero sin abordarse teóricamente. “La comunicación se ocupa de transformaciones que dan significados a la sociedad” (Rincon, 1995), por eso dependiendo de la aprobación o entendimiento que se tenga de la comunicación se harán construcciones simbólicas por parte del individuo.

El concepto comunicación ha ido evolucionando a través de este este siglo de existencia, y es que en la década de los treinta y los cuarenta se hablaba de comunicación lineal, en esta primera visión era un concepto que se asociaba a temimos viales, como calles, ferrocarriles y como tal la acción física de transportar el mensaje, y hacía referencia al mensaje unidireccional.

Ya en los años sesenta se hablaba de la comunicación como interacción, para ser más puntuales, teoría de la negociación y básicamente hace alusión a la socialización de saberes, pudiendo generar así una negociación simbólica entre la audiencia.

Con la comunicación como cultura, se acercó más como concepto a fenómenos de negociación cultural, pues este dice que la televisión es permeada por unas tradiciones de la región o población que la produce, entrando hacer una

---

<sup>2</sup> Rincón, Omar. (1995). *Televisión educativa: Lugar de encuentro de todo un país*. Revista Universidad Eafit. No 99. Colombia

negociación cultural de símbolos, políticas y comportamientos éticos. Aquí es donde los medios se asumen como espacio de producción y circulación cultural.

Hemos llegado así a la comunicación como mensaje o teoría de la comunicación en red, usando indicios para que la audiencia nos entienda, pero para ello debemos utilizar los signos correctos. Estos signos se convierten en mensaje para así llegar a ser un lazo de significaciones que interactúan constantemente con otros mensajes.

La comunicación se hace fundamental para entender nuestro contexto, ella es causante de transformaciones sociales, pues por medio de ella se expresan los valores de una sociedad, siendo la comunicación un fenómeno que trasciende más allá de los medios. Por eso en la actualidad la comunicación es más un proceso de interacción de significados que una manera lineal de transmisión de información.

El segundo término el cual se aclara es la educación. Para él es la educación la que le corresponde asumir procesos de aprendizaje, formación y desarrollo humano (Rincon, 1995). Está, al igual que la comunicación debe estar inscrita en el proyecto ético de la nación, en este caso el proyecto como sociedad que se ha venido implementando en Colombia hace años es el de la no violencia, por eso la función principal de la educación en nuestro país es formar colombianos para la convivencia pacífica.

La educación busca entonces, la formación del individuo a partir de unas características culturales, pero siempre conservando lo que él sujeto es en esencia, se inicia un proceso donde se intercambian saberes, pero siempre guardando la distancia que permite que el otro también se forme como individuo.

Por eso “mientras la educación construye, la comunicación propone y pone en común”<sup>3</sup>.

Encontrado ya diferencias entre la comunicación y la televisión, la a comunicación a cubierto obligaciones de la educación por la inexistencia de proyectos de tal índole que le permitan la adquisición de saberes significativos que fomenten en si autonomía a los individuos.

Tercer concepto, Televisión, esta se define como un campo de producción del saber social, por medio de ella se reproducen los saberes, practicas sociales, cosmovisiones, se representa e imagina lo que somos como sociedad. A partir de particularidades, como las voces de las personas, por la sensibilidad que transmiten en sus historias, por los adoctrinamientos sociales que propone, y por las representaciones éticas y de justicia social que se transmiten a través de ella.

Aunque la televisión tiene un proceso de producción autónomo, puede estar sujeto a las posturas y sensibilidades del realizador, y todos los que conformen dicho equipo de producción. La televisión es el lugar donde se puede observar negociaciones y diferentes perspectivas de la realidad, siendo así el lugar de lo multicultural.

Se habla de televisión educativa cuando esta es concebida, diseñada y realizada con la intención de formación de diversas temáticas y de desarrollo humano. Se dice educativa cuando se trasmita a través de ella procesos de transformación social que se convierta para la ciudadanía un lugar de encuentro de lo diverso, diferente y conflictivo, y busque transformar a las personas como sujetos políticos.

---

<sup>3</sup> Rincón, Omar. (1995). *Televisión educativa: Lugar de encuentro de todo un país*. Revista Universidad Eafit. No 99. Colombia

## **5. Capítulo 3**

### **5.1. Diseño Metodológico**

Para llevar a cabo la recolección de datos de esta caracterización, la cual pertenece a un enfoque cualitativo, se trabajará la herramienta metodológica a través de la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las dinámicas que desarrollaron por medio de la producción audiovisual los integrantes de Magazine Ciudad 45 estudiante de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, de la Universidad Tecnológica de Pereira? La caracterización tendrá un periodo de tiempo del cual se extraerán los datos que será desde octubre del año 2014 hasta junio del año 2016.

Los documentos de recolección de datos que constituyen las dos fuentes de archivos, fueron elaborados durante dicho periodo de tiempo, y se usarán para la respectiva caracterización a el proceso del Magazine Ciudad 45 en el periodo ya tiempo mencionado.

Las categorías conceptuales bajo las cuales contrastaremos esta caracterización será el del aprendizaje significativo y televisión educativa.

Comprendiendo Aprendizaje significativo como aquel que se da por medio de ideas que interactúan de manera sustantiva y no arbitraria con los conocimientos que el aprendiz tiene para generar, el cual produce no solo la necesidad de recibir conocimiento, sino que también durante el proceso de aprendizaje se le hace necesario producir conocimiento nuevo desde su visión de mundo.

En tanto la televisión educativa se comprende cuando esta pone en escena procesos de transformación social y se convierte en un lugar de encuentro de lo

diverso y diferente, buscando transformar con ellos la ciudadana y desde el sujeto político.

Por ello podemos identificar nuestros actores del proceso como quienes asumen un rol social dentro de un proceso el cual lo vincula a un grupo o comunidad, los compartiendo una cultura o determinados intereses.

En el marco de esta caracterización se abordarán dos fuentes de archivo. Una fuente humana y dos archivos de fuente, a las cuales durante el desarrollo de la investigación nos remitiremos para recolectar los datos necesarios directamente con los actores del proceso, los instrumentos de mecanismo para la caracterización serán entonces.

- Actas de reuniones
- Fichas técnicas de los programas realizados
- Entrevistas Estudiantes
- Entrevista Profesor Diego Leandro Ossa

#### **5.1.1. Actas**

Este material se realizó con el objetivo de documentar los procesos y las discusiones que se generaban alrededor de la construcción de cada capítulo. El formato usado no era predeterminado en un principio, pero con el paso del tiempo se formalizó uno con un diseño y unas características específicas. El acta era



diligenciada cada reunión por un integrante distinto del grupo, en general se trataba de recolectar casi siempre la siguiente información:

- Fecha
- Puntos abordados en la reunión.
- Tareas delegadas

En cada encuentro o reunión, un estudiante distinto tenía el deber de realizar el acta del día, con el fin de no cargarle este deber documental a una sola persona, a demás así todos podrían estar familiarizados con el proceso que se llevaba para la producción de un programa, de manera que cuando algún rol estuviera bacante, el otro estuviera en capacidad de suplir la necesidad que la producción requería.

A continuación, se presenta el formato de acta que durante el tiempo se formalizó en las reuniones del magazine.

**Imagen 1. Formato Actas de reunión.**



**Acta de reunión No. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_**

**Encargados:**

**Agenda**

Saludos.

Asistentes a la reunión

Retroalimentación y estado actual del magazine

Propuestas a desarrollar para el semestre en curso

Tareas

Objetivos

**Desarrollo del Acta**

-Integrantes:

Guión:

Fotografía:

Sonido:

Producción:

Voz en off:

Postproducción:

*Ilustración 1 Formato Actas de reuniones*

Presentadores:

Script:

Community manager:

Diseñador:

Dirección:

Concejo Editorial:

Propuestas a desarrollar durante el presente semestre:

Objetivos:

TAREAS	RESPONSABLES

A partir de la realización de este formato cada integrante del grupo base sabía cuales eran los deberes que debían ejecutar dentro de la producción del magazine. De igual manera en las reuniones siguientes se retomaban los puntos

del acta anterior para ver si se había cumplido con las tareas o objetivos a realizar desde cada mesa de trabajo.

### **5.1.2 Fichas técnicas**

Para poder transmitir el programa en el Canal Zoom, se diligenciaba un formato que se enviaba desde el canal con la información general del producto final o pieza audiovisual, la cual aquí usara como mecanismo de caracterización la estructura de dicho formato, pues en él se recolecta información importante sobre ejes temáticos que se realizaban en los capítulos. En ellos se busca develar si se daba en el producto final el concepto de televisión educativa, y si así era, qué tipo de aprendizaje buscaban divulgar los estudiantes de la licenciatura en comunicación por aquel medio. La estructura de cada ficha técnica buscaba la recolección de los siguientes datos:

- Nombre del programa

- Temática

- Sinopsis del capítulo con todas sus secciones.

A continuación, se adjunta el formato de ficha técnica que se uso para presentar el capítulo ante los programadores de la parrilla televisiva en Canal Zoom.

## Imagen 2. Formato Ficha Técnica Canal Zoom



Versión actualizada Agosto 2011

### FICHA 2 - FORMATO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN ZOOM CANAL UNIVERSITARIO. Este formato se enviará adjunto a cada capítulo de la serie.

FICHA TECNICA POR CAPÍTULO	
SERIE:	
CAPÍTULO No. Referencia:	
ENTIDAD PRODUCTORA:	
FECHA GRABACIÓN:	FECHA EDICIÓN:
GÉNERO:	DURACIÓN:
SINOPSIS CAPÍTULO	
TEMA PRINCIPAL DEL CAPÍTULO:	
SUB TEMAS:	
TIEMPO TOTAL:	
CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO DEL CAPÍTULO	
PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS POR ORDEN DE APARICIÓN	

1.

EQUIPO REALIZADOR	
Coordinador General:	Camarógrafo:
Director:	Asistente Fotografía:
Guion:	Sonidista:
Investigación:	Script:
Realizador:	Presentadores:
Productor Ejecutivo:	Post-producción:



Versión actualizada Agosto 2011

Asistente Producción:	Graficación:
Secretaria Producción:	Animación:
Transporte:	Musicalización:
Director Fotografía:	
	Otros:

Productora:  
Serie:  
Capitulo No  
Referencia:  
Duración:  
  
Fecha:  
Realizador:

### 5.1.3 Entrevista Docente.

Esta entrevista fue realizada al docente que en ese entonces fue director del área de Televisión educativa en la Licenciatura en comunicación e informática educativa Diego Leandro Marín Ossa, con el fin de conocer sus percepciones sobre el proceso que en un inicio fue incentivado por él. La entrevista consta de 7 preguntas en las cuales se le indaga sobre cual era el objetivo pedagógico del proyecto como tal, de que manera se desarrollaba, cual fue la forma para convocar estudiantes y cuáles eran las características que debían cumplir esos estudiantes. Y desde la academia cuales eran los antecedentes del programa de televisión. Esta entrevista fue ejecutada por medio correo electrónico, porque en la actualidad el docente se encuentra fuera del país realizando sus estudios doctorales.

## Tabla 1. Entrevista Docente Diego Leandro Marín Ossa

*Tabla 1 entrevista docente*

Nombre: Diego Leandro Marín Ossa
1) ¿Cuáles eran los objetivos que se perseguían cuando se buscaba que se afiliaran los estudiantes?
Si afiliar es hacer partícipes a los estudiantes del proceso del Magazine Ciudad 45 los objetivos son los mismos de cada asignatura del área de medios y educación, se trata de la apropiación del medio desde todo punto de vista, tal y como lo sustenta el proyecto educativo del programa. Para el caso concreto de la asignatura de televisión se realizó el proyecto paralelo a la teoría y como otra forma de apropiar contenidos por medio de la práctica teniendo en cuenta que es una asignatura teórico práctica. Los conceptos que se abordaron de manera explícita e implícita en cada capítulo fueron: libertad de expresión, derecho a la información, derecho a la intimidad, ethos, y ciudadanías mediáticas.
2) ¿cuál fue la estrategia pedagógica que se usó, y que resultados ve de ella en el proceso?
La estrategia pedagógica usada fue sencilla, se involucra a los docentes y estudiantes para construir algo en grupo, como un proceso, con la participación de todos y la puesta en escena de las ideas que los estudiantes decidieron, con el acompañamiento de los docentes.
3) ¿Qué tipo de mejoras concederá que se podrían agregar a la estrategia didáctica hoy por hoy?
Cada proceso tiene un ritmo y unas necesidades particulares, considero que dio buenos frutos y podría hacerse diferente dependiendo de los docentes, estudiantes y de las búsquedas que cada uno tenga.
4) ¿Cuáles eran las falencias que veía en nosotros durante el proceso como estudiantes de tipo personal, profesional y como futuros licenciados?
Las carencias son muchas, y tienen que ver con procesos personales y colectivos que traen los estudiantes al aula, tanto de otros procesos como de sus vidas en otros entornos. Pero siempre veo posibilidades en eso que llaman falencias, para eso cada semestre se reinventa la asignatura
5) ¿Cuáles fueron los antecedentes del Magazine?

Tuvimos varios intentos antes de consolidar el proceso, hasta que un grupo de estudiantes conformado por los salones de los dos horarios, mañana y tarde, encontraron la suficiente motivación y los docentes logramos alimentar el proceso.

#### 5.1.4. Entrevistas Estudiantes

Las siguientes entrevistas fueron realizadas a los 6 estudiantes pertenecientes al grupo base que fueron más proactivos durante el proceso en los primeros dos años del Magazine Ciudad 45, por quienes se consolidó la estructura de dicho proyecto. Todos en la actualidad son egresados del programa académico, y ejercen laboralmente. En la entrevista se busca indagar si los estudiantes identificaban con claridad cuáles eran las labores que desempeñaban cada uno desde el colectivo, que elementos conceptuales traían a colación para elegir la temática de un capítulo, y por medio de qué actividades o dinámicas llegaban a la elección de esos criterios. También se quiso indagar hoy en día desde su vida profesional y personal que contribuciones sienten que les dejó haber participado del proceso. Se pesquisa si los estudiantes identificaron didácticas pedagógicas dentro del proceso de producción y que críticas o mejoras puede aportar al proceso.

**Tabla 2. Entrevista Estudiante 1**

*Tabla 2 Entrevista estudiante 1*

Nombre:	Juan Camilo Sierra
1) ¿Cuál fue su roll en el colectivo? Relate cual eran sus labores y compromisos.	Estaba encargado junto a otros compañeros de la postproducción. Una vez los grupos de realización editaban las notas, yo era parte del equipo designado para ensamblar todo el programa con los cabezotes, bumpers y demás elementos creados para el



	branding.
2) ¿Qué criterios eran válidos para elegir una temática?	Que fueran de interés para el contexto del eje cafetero.
3) ¿Cómo se llegaban a ellos?	Se realizaban reuniones en las cuales debatíamos y proponíamos. Siempre se realizaban votaciones para definir la pertinencia del contenido propuesto y si se aprobaba, se procedía a grabar.
4) ¿Qué aportes siente que tuvo el Magazine en su vida y en la sociedad?	Fue un proceso demasiado autónomo que dejó una semilla enorme en la carrera de Licenciatura en Comunicación, pues hoy en día los estudiantes de la carrera pueden trabajar sobre los cimientos que nosotros dejamos
5) ¿Qué tipo de procesos se generaron?	No entiendo la pregunta
6) ¿Cuál fue la secuencia estructural del Magazine?	Tampoco entiendo esta pregunta
7) ¿Qué tipo de aportes tuvo para su vida profesional?	Fue muy importante estar en un grupo tan comprometido y asumirlo como un trabajo, en el cual se cumplían tareas específicas y roles determinados que nos permitían establecer relaciones profesionales para la creación de contenidos.
8) ¿Qué críticas tiene sobre el proceso?	Siento que fue un proceso que tuvo el apoyo, compromiso y seguimiento incondicional de algunos docentes, pero que jamás contó con un apoyo oficial por parte del programa, pues con los equipos que se trabajaba siempre eran los de nosotros y acceder a los de la carrera era muy difícil.

### Tabla 3. Entrevista Estudiante 2

Tabla 3 Entrevista Estudiante 2

Nombre:	Juan David Ramírez A.
1) ¿Cuál fue su roll en el colectivo? Relate cual eran sus labores y compromisos.	Camarógrafo
2) ¿Qué criterios eran válidos para elegir una temática?	Su importancia dentro de la sociedad, el impacto generado en las personas y la necesidad de mostrarlo para ser conocido y recordado.
3) ¿Cómo se llegaban a ellos?	Desde las experiencias, y un trabajo de investigación en diferentes momentos.
4) ¿Qué aportes siente que tuvo el Magazine en su vida y en la sociedad?	Un gran aporte en mi vida por las investigaciones, las personas y lugares conocidos.
5) ¿Qué tipo de procesos se generaron?	Procesos de investigación, apropiación y de trabajo colaborativo.
6) ¿Cuál fue la secuencia estructural del Magazine?	Investigación, apropiación y creación.
7) ¿Qué tipo de aportes tuvo para su vida profesional?	El aporte de para mi vida profesional fue muy importante mi primera experiencia donde se crearon contenidos para televisión nacional.
8) ¿Qué críticas tiene sobre el proceso?	No hay críticas, hay agradecimiento por la experiencia y todo lo aprendido.

### Tabla 4. Entrevista Estudiante 3

Tabla 4 Entrevista estudiante 3

Nombre:	Luisa Katherine García Mera
1) ¿Cuál fue su roll en el colectivo? Relate cual eran sus labores y	Producción y Post Producción (Planear las grabaciones, búsqueda de

compromisos.	locaciones, realizar las jornadas de grabaciones, apoyar el área de sonido, edición de los programas)
2) ¿Qué criterios eran válidos para elegir una temática?	Los criterios estaban estipulados en el manual de estilo creado como base del Magazine Ciudad 45
3) ¿Cómo se llegaban a ellos?	La mesa editorial compuesta por los docentes que apoyaron el proceso junto con los directores del programa determinaban una lista de temáticas, pero se concretaba el que se ajustaba más con la mirada policromática definida en el manual de estilo.
4) ¿Qué aportes siente que tuvo el Magazine en su vida y en la sociedad?	Desde lo personal siento que aportó mucho en la práctica. El magazine como laboratorio es muy importante debido a que la carrera carece de espacios como estos y el hecho de estar sujeto a lo extracurricular fortaleció mucho la motivación. El hecho de tener un espacio donde puedes tener errores sin que afecten compromisos ligados directamente a lo laboral fortalecen bastante al profesional debido a que cuando ya estamos en fuera del campus universitario tenemos una gran responsabilidad con nuestro perfil. Lo anterior indica que a la sociedad le aportó bastante como seres humanos más competentes, de igual forma esto varía según al compromiso de cada integrante del Magazine.
5) ¿Qué tipo de procesos se generaron?	procesos complejos como el aprender a trabajar en equipo, aprender a respetar decisiones dependiendo los cargos (roles) y comprender el valor de la responsabilidad.
6) ¿Cuál fue la secuencia estructural	La estructura se definía de varias

del Magazine?	<p>secciones de la siguiente manera:</p> <p>La retina: Era una nota donde se mostraba la perspectiva académica de la universidad</p> <p>Desvarados: se compartieron lugares de la ciudad como recomendados para aprender y compartir según la temática del magazine</p> <p>Entre matices: Aquí se hacía presente el estudiante con su perspectiva.</p> <p>En mente: este espacio era para poner un tema en discusión tanto por la ciudadanía, académicos y estudiantes.</p>
7) ¿Qué tipo de aportes tuvo para su vida profesional?	<p>Muchísimos porque me llevo a entender por qué es necesario planificar y luego llevar material algún proyecto. También el hecho de haber roles te pone a aprender a respetar las decisiones y a cumplir órdenes para un organizado trabajo en equipo, por ejemplo, el cumplimiento de entrega de producciones según fechas estipuladas. Trabajar a bajo presión por el tiempo fue uno de mis grandes retos y cumplir a con responsabilidad lo estipulado fue una constante en mí.</p> <p>Por otra parte, el hecho de haber estado en varias áreas dentro de los equipos de trabajo me hizo más competente al momento de no sentirme en una zona de confort, sino que por el contrario apoye a los demás integrantes del equipo para llevar a cabo la producción de manera exitosa.</p>
8) ¿Qué críticas tiene sobre el proceso?	<p>Aunque es un laboratorio los docentes debían fortalecer más la toma de decisiones de los directores. Muchas personas del equipo no eran totalmente responsables debido a que no respetaban el rol, por lo tanto, la autoridad flaqueaba.</p>

**Tabla 5. Entrevista Estudiante 4**

*Tabla 5 Entrevista estudiante 4*

Nombre:	Sebastián Vargas Betancour
1) ¿Cuál fue su roll en el colectivo? Relate cual eran sus labores y compromisos.	Producción y edición
2) ¿Qué criterios eran válidos para elegir una temática?	Contenido, imagen e impacto
3) ¿Cómo se llegaban a ellos?	Discusiones colectivas
4) ¿Qué aportes siente que tuvo el Magazine en su vida y en la sociedad?	Experiencia audiovisual creativa
5) ¿Qué tipo de procesos se generaron?	Trabajo colaborativo
6) ¿Cuál fue la secuencia estructural del Magazine?	Preproducción-Producción-Postproducción
7) ¿Qué tipo de aportes tuvo para su vida profesional?	Entender las estructuras audiovisuales para poder replantearlas y construir nuevas formas audiovisuales sin dichas estructuras
8) ¿Qué críticas tiene sobre el proceso?	--críticas--

**Tabla 6. Entrevista Estudiante 5**

*Tabla 6 Entrevista estudiante 5*

Nombre:	Tatiana Toro
1) ¿Cuál fue su rol en el colectivo? Relate cual eran sus labores y compromisos.	Me encargaba de la parte de guion y en ocasiones presenté el programa.
2) ¿Qué criterios eran válidos para elegir una temática?	la ciudad y las dinámicas sociales eran una de las características para que un tema fuese válido. La vigencia y los aportes educativos o académicos también.
3) ¿Cómo se llegaban a ellos?	Por medio de una investigación conjunta que se basaba en la observación de los temas más importantes que rodeaban no solo la vida universitaria sino la ciudad como tal. Mediante comités creativos determinábamos cuáles eran los temas a tratar programa a programa
4) ¿Qué aportes siente que tuvo el Magazine en su vida y en la sociedad?	Siento que me perfiló como profesional. Entendí a su vez las maneras en la que funciona la producción audiovisual, el trabajo en equipo y las jerarquías que requiere una organización o grupo creativo.
5) ¿Qué tipo de procesos se generaron?	Procesos de investigación, procesos de escucha.
6) ¿Cuál fue la secuencia estructural del Magazine?	
7) ¿Qué tipo de aportes tuvo para su vida profesional?	Me incentivó por el orden al momento de trabajar en procesos educativos, me sacó de la zona de confort para enfrentarme con el riesgo del audiovisual y de sus contratiempos. Abrió mi portafolio audiovisual al mundo profesional.

8) ¿Qué críticas tiene sobre el proceso?	Realmente ninguna, fue un proceso a la altura del momento.
--	--

## Tabla 7. Entrevista Estudiante 6

Tabla 7 Entrevista estudiante 6

Nombre:	Brahiam Piedrahita
1) ¿Cuál fue su rol en el colectivo? Relate cual eran sus labores y compromisos.	Director y consejo editorial. Tomar decisiones y concretar cronograma y material producir. Mantener canales de comunicación entre los diferentes roles.
2) ¿Qué criterios eran válidos para elegir una temática?	Presentación y justificación del tema el cual debe ser coherente con lo propuesto desde las diferentes sesiones.
3) ¿Cómo se llegaban a ellos?	Valoración desde el consejo editorial y con base en lo propuesto desde el manual.
4) ¿Qué aportes siente que tuvo el Magazine en su vida y en la sociedad?	Desarrollar el trabajo en equipo. Incentivar el sentido de pertenencia por nuestra región y promover la cultura.
5) ¿Qué tipo de procesos se generaron?	Sociales, educativos, periodísticos y culturales.
6) ¿Cuál fue la secuencia estructural del Magazine?	Cuatro sesiones, cada una con un enfoque narrativo particular.
7) ¿Qué tipo de aportes tuvo para su vida profesional?	Manejo de personal y delegación de responsabilidades. Capacidad de organización y creación de estrategias de comunicación.
8) ¿Qué críticas tiene sobre el	Autonomía en el desarrollo de los

proceso?	procesos por parte de los diferentes roles. Por parte de la academia, carencia de incentivos para esto sede.
----------	--

## 6. Capítulo 4

### 6.1 Discusión Información Recolectada

En este capítulo se pondrán en discusión los diferentes instrumentos de recolección de datos que se utilizaron para esta caracterización, los cuales se comprendieron en actas, fichas técnicas y entrevista a los estudiantes y al docente líder del proceso, confrontándolos con los conceptos del marco teórico que hacen referencia al aprendizaje significativo propuesto por David Ausubel y La Televisión Educativa por Omar Rincón.

Dentro de las actas vemos en el registro, que los estudiantes por su cuenta se organizaron en mesas de trabajo cada una con tareas específicas, que al momento de engranar el trabajo realizado en cada una de ellas daba como resultado el Capítulo completo. Los estudiantes se organizaron jerárquicamente. El grupo tenía unos directores generales y los sub grupos unos directores que coordinaban las mesas de trabajo. Cada estudiante se ubicó en la mesa en la que sentía a fin con sus capacidades creativas, por esto es evidente que se recurrió a conocimientos previos para interaccionar con los recientes en este nuevo proceso y ampliar el campo práctico y conceptual.

Los estudiantes a partir de la producción de la primera temporada identifican a partir de diálogo en las reuniones falencias conceptuales y técnicas en el proceso de producción, por eso proponen la realización de talleres de guion, televisión educativa y sonido, que les permitan tener claridad y dominio sobre dichos conceptos, convocando a diferentes docentes de las áreas mencionadas. Al ser estos los conceptos a fortalecer, indica que los estudiantes identifican que en la



realización de contenidos televisivos de índole educativa es necesario entender como poner en escena el relato de las poblaciones intervenidas y sus sensibilidades.

Su retroalimentación constante en el proceso creativo por medio de procesos de discusión y contraste entre los mismos integrantes del grupo base, permitieron que por medio de la experimentación fortalecieran su concepto de televisión educativa, y el fomento del trabajo en equipo.

Teniendo en cuenta que la televisión es educativa cuando se pone en escena procesos de transformación social, encuentros culturales, referentes de vida, en el cual se identifican las personas dentro de un proyecto social que imparte unos acuerdos sociales para la sana convivencia de las ciudadanías libres. Se ha identificado la presencia constante de una serie de conceptos y términos con los cuales se podría deducir que los estudiantes en sus temáticas quieren generar reflexión entre las audiencias de diferentes fenómenos sociales que se dan en la ciudad.

A continuación, presentaremos una tabla con los conceptos más abordados en las fichas técnicas recolectadas. Se marcará con una X si tuvo protagonismo dentro de la ficha técnica. Las columnas harán referencia al número de ficha técnica, por ejemplo, con el uso de la clave "F1", "F2" y así consecutivamente.

**Tabla 8. Conceptos predominantes fichas en las fichas técnicas.**

*Tabla 8 Conceptos predominantes en las fichas técnicas*

<b>Palabra o concepto</b>	<b>F1</b>	<b>F2</b>	<b>F3</b>	<b>F4</b>	<b>F5</b>	<b>F6</b>	<b>F7</b>	<b>F8</b>
Costumbre	X	X		X	X	X		X
Relaciones sociales	X	X		X	X	X		X
Identidad	X			X	X			
Apropiación de espacios públicos	X	X	X			X	X	
Voz del ciudadano	X	X	X	X	X		X	X
Mujer pereirana (como actor de minoría)		X		X				
Diversidad		X		X	X	X	X	
Las bellas artes		X			X	X		
Ciudad	X	X	X	X		X	X	X
Gastronomía	X	X	X					

Tomando el tercer instrumento, las entrevistas realizadas al docente Diego Leandro Marín y los estudiantes miembros del grupo base del magazine ciudad 45, se observó reiterativamente que tanto el docente como los estudiantes se apropiaron del medio audiovisual desde otras prácticas y puntos de vista, pues este fue un ejercicio que vinculó el proceso académico con la práctica en campo, contrastándolo con las postulaciones teóricas sobre el aprendizaje significativo propuesto por Ausubel. Se podría decir que a partir de la práctica audiovisual los estudiantes por medio del uso de conceptos teóricos que aprendieron anteriormente en otras asignaturas, fortalecieron sus ideas sobre cuál es la manera apropiada de producir un programa de televisión. usando saberes adquiridos con antelación a través de prácticas académicas, lo cual permitió una estabilidad cognitiva de esos saberes previos en los estudiantes.

La estrategia pedagógica que se evidencia en el proceso es el trabajo colaborativo, en general tanto estudiantes como docente identificaron que durante el proceso era de uso frecuente realizar actividades colaborativas, en las cuales se visualizaba el intercambio de posturas e ideas, donde se evidenciaba un asesoramiento por parte del docente, el cual tenía como objetivo final elegir una temática sobre la cual se realizaría cada capítulo del programa.

Durante el proceso, el docente Diego Leandro identifica que cada consolidación del conocimiento conlleva un tiempo y unas necesidades especiales, que varían dependiendo del grupo, esto va intrínsecamente relacionado a los saberes previos que el grupo de estudiantes tenga, la manera en que deliberaban entre ellos para crear nuevos conceptos o hacer la resolución de problemas de orden creativo que más se ajustara a la producción. Por ello las carencias eran de carácter personales y debían ser resueltas en la interacción de vivencias y saberes dentro del grupo.

El proyecto se intentó consolidar varias veces con diferentes estudiantes, pero no se logró, pues para que se pueda generar un verdadero proceso de aprendizaje es necesario no sólo los saberes previos sino el interés del mismo aprendiz, con esto no se pretende sugerir que los aprendices que intentaron iniciar un proceso similar no tuvieran el bagaje necesario para iniciar el proceso y fortalecer sus antiguos conocimientos y construir otros nuevos, pero tal vez no contaron con la afinidad suficiente con la temática o el campo de acción.

En los estudiantes se evidencia claridad en el rol que desempeñaron cada uno de ellos, y la importancia de jerarquías a la hora de trabajar en grupo.

Los estudiantes creían importante que a la hora de seleccionar una temática se debía escoger una que les permitirá generar en el televidente reflexión e impacto social. También identificaron la construcción de estructuras organizadas que les permitían tener un paso a paso en el proceso de creación.

En ese paso a paso del proceso los estudiantes afirman haber fortalecido sus habilidades investigativas por medio de la etapa de preproducción de cada capítulo, pues después de elegida una temática el siguiente paso era investigar a profundidad el tema para elegir cual era la forma más adecuada de construir el relato.

Por último, todos coinciden que en retrospectiva el proceso en el grupo base fue muy significativo, porque desde allí pudieron conocer las dinámicas sociales que se dan dentro de un entorno laboral.

## 7. Conclusiones y Recomendaciones

En el la presente Caracterización se pudo develar que las dinámicas bajo las cuales se construyo el Magazine Ciudad 45 como colectivo correspondieron principalmente al interés que tuvo cada estudiante como individuo por fortalecer sus conocimientos sobre producción televisiva.

La forma en que se concibió el proyecto corresponde a postulaciones propuestas por David Ausubel desde el aprendizaje significativo, pues en la realización de un proyecto de magnas dimensiones como este, es necesario que converjan entre si las habilidades y los saberes de varios actores. Y no solo implica la disposición de trabajar en conjunto con el otro, si no también la disposición de retomar teorías y conceptos aprendidos durante las materias que cursaron en semestres anteriores, los cuales fueron asimiladas obliteoradamente. Como se evidencio en los estudiantes del grupo base del Magazine Ciudad 45.

De esta manera se dio inicio a unos procesos de negociación no solo de saberes previos por parte de los estudiantes sino también desde una negociación cultural y simbólica dentro del equipo realizador del programa, y de estos mismos con las comunidades que estaban interviniendo, las cuales, por medio de relatos de ciudad, sus concepciones y costumbres, dieron inicio a una circulación cultural de saberes.

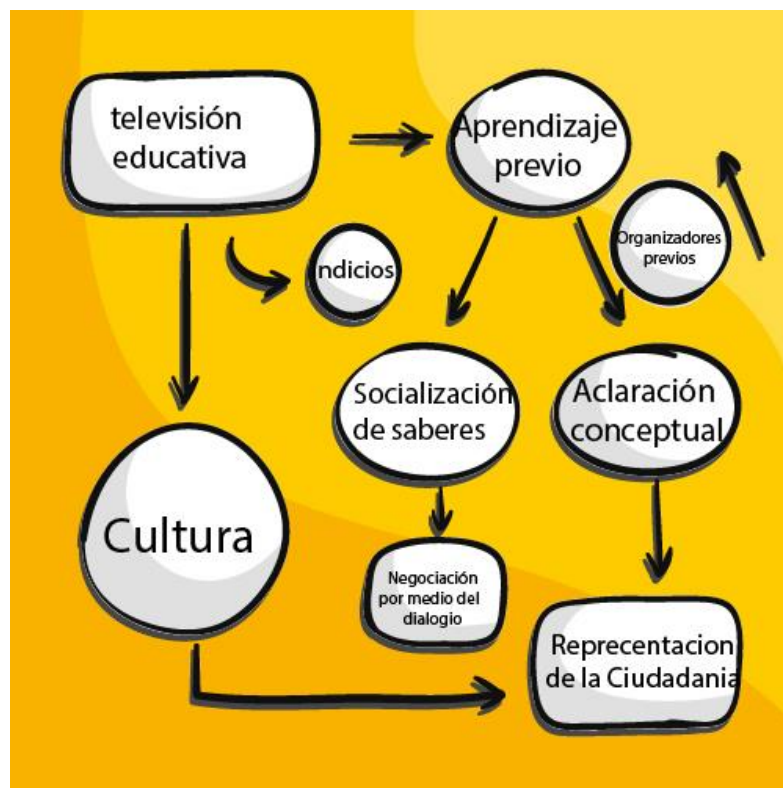
Los estudiantes pudieron entender que la Televisión más que un medio de información, es un medio detonador de trasformaciones sociales. Pues es por medio de la concepción de productos audiovisuales que a partir de diferentes estéticas y manifestaciones árticas generan procesos dialógicos.

A través de los discursos de las personas se puede se pueden evidenciar construcciones éticas y sociales de su vivir cotidiano como sociedad, las cuales se ven reflejadas en la manera que se abordan la apropiación del espacio público, la identidad, entro otras.

Dado a esta manera de relacionarse con su entorno social a la hora de producir un capítulo, con los conocimientos teóricos que adquirieron los estudiantes en diferentes asignaturas, a la hora hacer negociaciones entre los propósitos que tenía cada temática abordada dentro los capítulos, emergió con continuidad el concepto de ciudadanía, que no había sido de importancia principal al inicio de la caracterización.

Relacionando el concepto de ciudadanía con la construcción ética del sujeto la cual es en sí un tejido de intersubjetividades de un grupo de personas, avalando de esta manera la forma que se interviene diferentes fenómenos sociales.

**Imagen 3.** Relación de conceptos.



*Ilustración 3 Mapa conceptual.*

## BIBLIOGRAFÍA

<sup>1</sup>Ausubel, D. (1963). *The Psychology of Meaningful Verbal Learning*. New York. Grune & Stratton

<sup>2</sup> Rincón, Omar. (1995). *Televisión educativa: Lugar de encuentro de todo un país*. Revista Universidad Eafit. No 99. Colombia

Camps, Victoria. (1993). *Ambivalencias del individualismo*. Barcelona: Booket

Valderrama. Carlos Eduardo. (2008). *Ciudadanía y comunicación*. Bogotá. Nómadas.

Cortina. Adela. (2004). *Ciudadanía activa en una sociedad mediática*. Barcelona. Gedisa.

Orozco. Guillermo. (1997). *Medios, audiencias y mediaciones*. México. Revista Comunicar

Orozco. Guillermo. (1998). *Desafíos comunicativos en tiempo de auto comunicación*. México. Dossier

Duarte. Jackeline. (2003). *Ambientes de aprendizaje una aproximación conceptual*. Medellín. Revista ibero americana de comunicación.

Ferres. Joan. (2007) *La competencia en comunicación audiovisual: Dimensiones e indicadores*. Barcelona. Revista Comunicar.

Freire. Paulo. (1970) *Pedagogía del oprimido*. Montevideo. Tierra nueva.

# ANEXOS

## Actas

Pereira 14 de marzo de 2015

Acta de reunión No 6

El día 12 de marzo del 2015 se llevó a cabo la reunión del grupo base del magazín "CIUDAD 45" en la cual se trataron los siguientes puntos:

- Diego Leandro Marín informa que las primeras tres emisiones del magazín "CIUDAD 45" ya se encuentran en el canal ZOOM y queda pendiente la fecha de la transmisión.
- Estephania Gutierrez realiza la lectura del Acta No 5 y se reitera cuáles son las tareas que habían quedado pendientes para ver si ya fueron culminadas.
- Harold Galvis hace entrega a Brahian Piedrahita del manual del presentador quien en el transcurso del fin de semana se encargará de realizar las correcciones pertinentes.
- Mauricio Hernández, en calidad de Community Manager queda pendiente de actualizar el canal de Youtube.
- Estephania Gutierrez y Luisa Katherine Mera realizarán entrevista a Diego Leandro para completar el registro de la lección inaugural.
- Luisa Katherine Mera presenta diseño de camiseta con el logo bordado de magazín "CIUDAD 45".
- Harold pasa a ser el presentador oficial de magazín "CIUDAD 45" y falta definir la presentadora oficial; hay cuatro preseleccionadas.
- Se proyectan las cuatro chicas preseleccionadas con el fin de que el grupo base realice sugerencias que le serán enviadas a cada una de ellas con el fin de que sean tenidas en cuenta.
- Se estipula que para el lunes 16 de marzo del 2015 en el salón C106 se llevará a cabo la asesoría en Sonido.
- Se hace evaluación de las mesas y roles del grupo con base en la producción del casting para estimar qué aspectos se deben reforzar.
- Con base en la observación realizada a los roles y las mesas, la siguiente es la lista de los integrantes de cada una de ellas:
  - Dirección: Estephania Gutierrez y Brahian Piedrahita.
  - Producción: Vanesa Llanos, Joan Mendoza, Diego Leandro Marín y Mauricio Hernández.
  - Cámara: Juan Ramírez, Luisa Katherine Mera, Daniel Mejía (Asistente), Miguel Morales (Luz).
  - Sonido: Luisa Santa y Diego Ramírez.
  - Postproducción: Sebastian Vargas, Juan Sierra y Daniel Mejía.
  - Guión: Tatiana Toro, Harold Galvis y Brahian Piedrahita
- Se Convoca Yuli Andrea Bueno como la Script del grupo base del magazín "CIUDAD 45". Brahian queda encargado de convocarla.
- En el transcurso del fin de semana se definirá el equipo para la producción del casting a las preseleccionadas y el cronograma de actividades para el primer semestre del año 2015.





### **Acta reunión 19 de mayo de 2015.**

#### **Magazine Ciudad 45.**

Por medio de la cual se organiza el cronograma de las siguientes actividades a realizar.

- Miércoles 20 de mayo se realizara rodaje con presentadores.
  - El mares 26 de mayo se hará entrega de la emisión número 3 del magazine terminado
  - Los demás programas realizados se subirán a youtube el 19 de mayo.
  - Lunes 25 de mayo se entregaran las investigaciones por grupos de trabajo
  - Lunes 25 de mayo se enviara las propuestas de investigación de las notas a la mesa de guion.
  - Lunes 1 de junio primer plazo para las entregas de notas finalizadas por parte de los equipos.
- Miércoles 3 de junio plazo máximo
- Entrega final de todo el magazine del 7 primer plazo, 8 de junio plazo máximo.



### **Inventario mesa de Producción**

- 2 micrófonos
- 3 cámaras Nikon
- 2 cámaras Canon
- 1 cámara Son y
- 5 trípodes
- 1 mono pié
- 1 lente 28-200 Canon
- Pilas AAA

20 de agosto del 2015

El profesor Diego Leandro da la introducción al orden del día y empieza leyendo el certificado y reconocimiento que hace canal zoom al magazine ciudad 45, este irá con copia a la hoja de vida de los integrantes

Nuevos equipos:

4 micrófonos inalámbricos de solapa

Memorias flash

2 micrófonos PG58

Grúa

Dolly y accesorios

2 micrófonos boom con accesorios

2 cañas para micrófonos

cables para boom

2 memorias SD

Los grupos de trabajo se harán por nota estos harán todo el trabajo de pre – pro y postproducción

Próxima temática del magazine (Sonidos de la ciudad) en las notas se abordarán los siguientes temas

- En mente: Grupos que se enfocan en el fortalecimiento de una nueva propuesta musical

- En la retina: Uso de TIC y otras herramientas digitales para crear música

- Desvarados: opciones de diferentes eventos musicales y vox pop

- Entre matices: personaje de la emisora remigio Antonio cañarte

Se hace la petición de un computador con cuenta exclusiva para el magazine

El jueves tres de septiembre es el último día donde puede entrar nuevos integrantes, la convocatoria se hará con recomendación y se tendrá especialmente en cuenta para invitaciones a la mesa de guion

Se hará una base de datos con la información de todos los integrantes-

Se harán unos carnets de identificación con los cuales podamos ingresar a lugares como realizadores audiovisuales

Se plantea la necesidad de un community manager.

El director del programa Gonzaga ofrece una capacitación en teoría sobre televisión

Se buscará a Jhon Soto para que nos capacite en manejo de cámara y nuevos equipos

Un miembro de cada mesa estará dentro de un grupo de trabajo para producción de notas, esto con el fin de equilibrar y dar calidad a cada una.

Se visitará a las estudiantes de televisión para dar a conocer el manual de estilo

Se plantea la posibilidad de ir a señal Colombia, en un principio se pedirán los recursos a la universidad, si hay rechazo por parte de esta se autogestionarán los recursos

#### TAREAS Y COMPROMISOS

- Acordar fecha de capacitación con Gonzaga
- Subir los programas a YouTube fecha límite: jueves 27 de agosto
- Actualizar el directorio
- Juan Sierra y Sebastián se comprometen a hacer esquema de los carnets
- Hacer un inventario de equipos con los que se cuenta
- El jueves 3 de septiembre se conformaran los grupos de trabajo
- El profesor Diego Leandro se compromete a hacer la solicitud de la cuenta de mac a Gonzaga
- Se hará una página web donde este condensada toda la información que el magazine quiera compartir en redes sociales,
- Se hará la propuesta a Audrey para que se encargue del manejo de redes sociales

### **Presentación de nuevos integrantes**

Nicolás Peña para mesa de post-producción  
Alejandra Taborda para mesa de guion  
Elizabeth Taborda para mesa de sonido  
Santiago Yepes para mesa de guion

### **Definición de mesas grupo base**

**Dirección:** Estephania y Brian P.  
**Producción:** Vanesa T, Sara C y Yuli "Chanisse".  
**Fotografía:** Luisa K, Miguel M, Xiomara C, Cristian V y Daniel.  
**Sonido:** Luisa S, Juan D, Carlos A, Elizabeth T y Carolina D.  
**Guion:** Tatiana T, Alejandra T y Santiago Y.  
**Script:** Yuli "Chanisse".  
**Musicalización:** Brian P.  
**Post-producción:** Juan S, Daniel M, Sebastian V, Nicolas P y Carlos A.

### **NOTAS**

"sonidos de la ciudad"

#### **Repartición de notas**

**En mente:** Estephania, Sara, Carolina, Alejandra T, Sebastián y Juan S.

**En la retina:** Xiomara, Chanisse, Cristian, Carlos A, Santiago y Juan S.

**Desvarados:** Luisa k, Miguel, Juan D, Elizabeth, Santiago y Nicolás.

**Entre matices:** Daniel, Vanessa, Luisa S, Tatiana y Harold.

### **Tiempos de entrega**

**Semana 5:** investigación y guion 9 septiembre.

**Semana 6:** producción del 10 al 28 de septiembre.  
Guion presentadores del 18 al 20 de septiembre.

**Semana 7:** producción presentadores, día pendiente.  
Post producción de notas del 21 al 15 septiembre.

**Semana 8:** anclaje post producción capitulo completo del 28 septiembre al 6 de octubre.

**8 de octubre entrega final.**

### **Tareas pendientes**

Capacitación con Gonzaga  
Propuesta carnet por parte de Juan S y Sebastián  
Solicitud de Mac  
Subir los programas faltantes al canal de Youtube  
Enviar lineamientos a nuevos integrantes  
Proponer ideas para fondo monetario ida a señal Colombia

### **Consideraciones**

Se involucra Audrey como community manager de la web del Magazin.

Se pone a consideración propuesta de Brian P de una cosmovisión entre los dos países para próximo programa, cada país se encarga de dos secciones. Aprobada.

Se da por terminada la sección



**Acta de reunión No. \_\_\_\_\_ Fecha: 04-febrero-2016**  
**Encargados: Concejo editorial**

### **Agenda**

Saludos.

Asistentes a la reunión

Retroalimentación y estado actual del magazine

Propuestas a desarrollar para el semestre en curso

Tareas

Objetivos

### **Desarrollo del Acta**

-Se dan los respectivos saludos.

-En la reunión hicieron presencia Brian Piedrahita, Estephanía Gutierrez, Diego Leandro Marin y Sebastian Vargas.

En la retroalimentación del magazine se trataron lo siguientes temas:

-A partir de ciertas consideraciones que se tomaron según los resultados de la producción el semestre anterior se hace evidente una revisión una revisión y corrección del manual de estilo. Principalmente en lo referido a la exclusividad e itinerancia de los presentadores; Esto como una medida para evitar de que la imagen del magazine este centralizada en una persona.

-Se hizo un llamado de atención a la falta de actas del semestre pasado y al



conducto regular que se llevo a cabo para despende de algún integrante; por ello se propone crear un protocolo en que se integre el grupo de Facebook y el correo electrónico para trabajar la comunicación interna. La imagen de ciudad 45, no dependerá de una persona sino del “concejo editorial”.

-Integrantes:

-Se realizó una revisión de las mesas de trabajo para identificar los potenciales y las falencias de cada una de ellas, así como las vacantes disponibles. A continuación se presentan las mesas y sus respectivos integrantes, haciendo la salvedad de que si cada integrante va a continuar con el proceso, y si no, que lo informe por interno.

**NOTA:**

**A partir de dicha revisión se a encontrado de que hay personas que hacen parte del magazine pero no están cumpliendo un desempeño completamente activo; es por ello que agradeceríamos que cada uno nos comenten en cual de los siguientes estados se encuentran**

**-Activo: las personas que pueden estar comprometidas de lleno en el proceso del magazine.**

**-Inactivo: Son las personas que no están comprometidas de lleno con el magazine pero que pueden aportar o estar presentes en un momento determinado.**

Guión:

- Tatiana Toro Rios.
- Alejandra Taborda Ramos.
- Santiago Yepes serna.

Fotografía:

- Xiomara Carvajal.
- Daniel Mejía.
- Miguel Morales.
- Cristian Villegas.

Sonido:

- Luisa Santa.
- Carlos Manuel Ayala.
- Juan Ramírez.



Producción:

- Vanessa Llanos.
- Sara Caballero.
- Yuli Bueno.

Voz en off:

- Carolina Durango.

Postproducción:

- Daniel Mejía.
- Juan Camilo Sierra.
- Sebastian Vargas.
- Nicolas Peña.

Presentadores:

- Emanuella Jaramillo Villalba.
- Jorge Gómez Carmona.

Script:

- Yuli Bueno.

Community manager:

-DISPONIBLE

Diseñador:

-DISPONIBLE

Dirección:

- Brian Piedrahita.
- Estephanía Gutierrez.

Concejo Editorial:

- Diego Leandro Marín Ossa.
- Mauricio Hernández.
- German Cruz.
- Luisa Katherine Mera.
- Sebastian Vargas.
- Juan Camilo Sierra.
- Estephanía Gutierrez.
- Brian Piedrahita.

Propuestas a desarrollar durante el presente semestre:

- Modificar aspectos del manual de estilo y crear un diseño para repartir en formato impreso.
- Por grupo de reportería se trabaje un capítulo, haciendo un promedio de 3 capítulos en el semestre.
- Programar una serie de talleres y capacitaciones para fortalecer las mesas de trabajo como lo son: guión, fotografía, sonido; y con ello mejorar la calidad del magazine.
- Se realizara el guión de la presentación del magazine se ejecutará paralelo a la producción de las notas con base en los guiones técnicos de las mismas.
- Se propone como candidato para la mesa de diseño a Carlos Manuel Ayala siempre y cuando éste disponga con la voluntad y el tiempo requerido.
- Depurar la lista de integrantes del grupo de Facebook, teniendo en cuenta su participación en el magazine
- En modo de semillero y filtro de integrantes, los trabajos de los grupos de TV serán evaluados al final, junto con una prueba escrita sobre el manual de estilo y la recomendación de sus respectivos docentes y así formar parte del grupo base del magazine.

#### Objetivos:

- Terminar de desarrollar los parámetros para que el magazine quede institucionalizado en el presente año y no tenga que depender de ninguno de los integrantes que lo conforman hoy en día.
- Desarrollar una pagina web donde se centralice toda la información y que sea el centro donde se manejen las redes sociales, el objetivo es que este lista en el presente año.
- Realizar 3 capítulos por semestre por parte del grupo base.
- Hacer uso de Facebook para fortalecer la comunicación interna del grupo base del magazine.

TAREAS	RESPONSABLES
Leer el manual de estilo para sugerir correcciones	TODOS.
Crear un taller de guión	Brian Piedrahita.
Revisar fichas técnicas de los capítulos que hacen falta	Estephanía Gutierrez y Mauricio Hernández.
Enviar por wetransfer los programas seleccionados por concejo editorial	Diego Leandro Marín Ossa.
Visualización de los capítulos.	Concejo editorial.
Escribir a las personas que se retiraron agradeciéndoles por su participación en el magazine.	Brian Piedrahita.



**Acta de reunión No. 02 Fecha: 11-febrero-2016**  
**Encargados: Grupo base.**

### **Agenda**

Saludos.

Asistentes a la reunión

Retroalimentación y estado actual del magazine

Propuestas a desarrollar para el semestre en curso

Tareas

Objetivos

### **Desarrollo del Acta**

-Se dan los respectivos saludos.

-En la reunión hicieron presencia Brian Piedrahita, Estephanía Gutierrez, Diego Leandro Marin y Sebastian Vargas.

En la retroalimentación del magazine se trataron lo siguientes temas:

-A partir de ciertas consideraciones que se tomaron según los resultados de la producción el semestre anterior se hace evidente una revisión y corrección del manual de estilo. Principalmente en lo referido a la exclusividad e itinerancia de los presentadores; Esto como una medida para evitar de que la imagen del magazine este centralizada en una persona.

-Se hizo un llamado de atención a la falta de actas del semestre pasado y al

conducto regular que se llevo a cabo para despende de algún integrante; por ello se propone crean un protocolo en que el se integre el grupo de Facebook y el correo electrónico para trabajar la comunicación interna. La imagen de ciudad 45, no dependerá de una persona sino del “concejo editorial”.

-Integrantes:

-Se realizó una revisión de las mesas de trabajo para identificar los potenciales y las falencias de cada una de ellas, así como las vacantes disponibles. A continuación se presentan las mesas y sus respectivos integrantes, haciendo la salvedad de que si cada integrante va a continuar con el proceso, y si no, que lo informe por interno.

**NOTA:**

**A partir de dicha revisión se a encontrado de que hay personas que hacen parte del magazine pero no están cumpliendo un desempeño completamente activo; es por ello que agradeceríamos que cada uno nos comenten en cual de los siguientes estados se encuentran**

**-Activo: las personas que pueden estar comprometidas de lleno en el proceso del magazine.**

**-Inactivo: Son las personas que no están comprometidas de lleno con el magazine pero que pueden aportar o estar presentes en un momento determinado.**

**Guión:**

-Tatiana Toro Rios.

-Alejandra Taborda Ramos.- **ACTIVA:** se muestra atenta a aprender sobre el tema.

-Santiago Yepes serna. - **ACTIVO:** perdido en la información, considera que hizo un buen trabajo.

**Fotografía:**

-Xiomara Carvajal.- **ACTIVA: EXCELENTE.** (como directora).ausente por otros motivos.

-Daniel Mejía.

-Miguel Morales.

-Cristian Villegas. **ACTIVO:** Considera que hizo un buen trabajo.

**Sonido:**

-Luisa Santa.--

-Carlos Manuel Ayala.--



-Juan Ramírez.--

Producción:

-Vanessa Llanos.- **ACTIVA: no hice un buen desempeño.**

-Sara Caballero. -

-Yuli Bueno. - **ACTIVA: EXCELENTE. Considero que hice un muy buen trabajo.**

Voz en off:

-Carolina Durango. -

Postproducción:

-Daniel Mejía.-

-Juan Camilo Sierra. - **ACTIVO : Hice un muy buen trabajo.**

-Sebastian Vargas. **ACTIVO**

-Nicolas Peña. **ACTIVO : hubo dificultades sin embargo, cumplió e hizo bien el trabajo.**

Presentadores:

-Emanuella Jaramillo Villalba. -

-Jorge Gómez Carmona. -

Script:

-Yuli Bueno. - **ACTIVA: tuve voluntad pero no se pudo hacer bien el trabajo.**

Community manager:

**-DISPONIBLE.**

Diseñador:

**-DISPONIBLE.**

Dirección:

-Brian Piedrahita. - **ACTIVO: no se encontró en la ciudad. Aunque realizó el pitch listo para todo un capítulo.**

-Estephanía Gutierrez. - **ACTIVA: Bueno, con dificultades.**

Concejo Editorial:

-Diego Leandro Marín Ossa.

-Mauricio Hernández.

-German Cruz.

-Luisa Katherine Mera.

-Sebastian Vargas.

-Juan Camilo Sierra.

- Estephanía Gutierrez.
- Brian Piedrahita.

#### Propuestas a desarrollar durante el presente semestre:

- Modificar aspectos del manual de estilo y crear un diseño para repartir en formato impreso. **aceptada**
- Por grupo de reportería se trabaje un capítulo, haciendo un promedio de 3 capítulos en el semestre. - **se modificará**
- Programar una serie de talleres y capacitaciones para fortalecer las mesas de trabajo como lo son: guión, fotografía, sonido; y con ello mejorar la calidad del magazine. **Aprobado.**
- Se realizara el guión de la presentación del magazine se ejecutará paralelo a la producción de las notas con base en los guiones técnicos de las mismas. **aprobado**
- Se propone como candidato para la mesa de diseño a Carlos Manuel Ayala siempre y cuando éste disponga con la voluntad y el tiempo requerido. **Aprobado**
- Depurar la lista de integrantes del grupo de Facebook, teniendo en cuenta su participación en el magazine **Aprobado**
- En modo de semillero y filtro de integrantes, los trabajos de los grupos de TV serán evaluados al final, junto con una prueba escrita sobre el manual de estilo y la recomendación de sus respectivos docentes y así formar parte del grupo base del magazine. **Aprobado.**

#### Objetivos:

- Terminar de desarrollar los parámetros para que el magazine quede institucionalizado en el presente año y no tenga que depender de ninguno de los integrantes que lo conforman hoy en día.
- Desarrollar una pagina web donde se centralice toda la información y que sea el centro donde se manejen las redes sociales, el objetivo es que este lista en el presente año. **Aprobado**
- Realizar 3 capítulos por semestre por parte del grupo base. **No aprobado.**
- Hacer uso de Facebook para fortalecer la comunicación interna del grupo base del magazine.

Se postula para nuevo integrante del magazine a Joan Pulgarín. **Aprobado.**

<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Leer el manual de estilo para sugerir correcciones	TODOS.
Crear un taller de guión	Brian Piedrahita.
Revisar fichas técnicas de los capítulos que hacen falta	Estephanía Gutierrez y Mauricio Hernández.
Enviar por wetransfer los programas	Diego Leandro Marín Ossa.

seleccionados por concejo editorial	
Visualización de los capítulos.	Concejo editorial.
Escribir a las personas que se retiraron agradeciéndoles por su participación en el magazine.	Brian Piedrahita.



<b>Acta de reunión No.</b>	<b>03</b>	<b>Fecha:</b>	<b>15/febrero/2016</b>
<b>Encargados: Grupo base.</b>			

### Agenda

Saludos  
 Socialización del pitch Estephanía Gutierrez.  
 Conformación de los grupos.  
 Propuestas.

### Desarrollo del Acta

-Se dieron los respectivos saludos a los asistentes de la reunión, agradeciendo su presencia y su permanencia aunque se tuvo que realizar la misma en un espacio no convencional.

-Socialización de pitch propuesto por estephania gutierrez acerca de la danza.  
 NOTA: Debido a que los espacios de la universidad pueden ser mejor utilizados por los estudiantes de la asignatura de televisión, se llegó al acuerdo de explorar otros espacios regionales y de ciudad que pueden ser igual, aprovechados.

**Pitch: “La danza”.**

#### En Mente:

Realizar una entrevista a un experto ya sea de la región o del país que pueda ilustrarnos al respecto. Entre las profesiones que más pueden



brindarnos un panorama histórico respecto a la danza de la región son: antropólogo, historiador, músico, sociólogo.

Entre las propuestas que surgieron estuvieron la producción de una crónica o un micro-documental; se llegó al acuerdo de utilizar la crónica porque puede ser más pertinente para el objetivo de la sección.

Se propone hablar con el docente Harold Giraldo para conseguir una persona a la que podamos entrevistar.

#### En la retina:

Se propone hacer dos video-clases de danza, en el que se expliquen los diferentes elementos que se utilizan en las mismas. Se propone que sea un genero urbano y un genero tradicional.

Se propone que los presentadores estén inmersos en la nota, y jueguen el papel de los aprendices, haciendo así, más dinámica la nota. Se contempla la posibilidad de que "LA CASA PINTADA" pueda colaborarnos con una clase breakdance, para el genero urbano.

#### Desvarados:

Debido a que los bares y discotecas han sido un recurso ya ha sido utilizado en temporadas anteriores, la idea es presentar una serie de lugares como academias, parques, programas para gente de la tercera edad, capoeira, etc.

#### Entre matices:

Después de varias intervenciones, el integrante Sebastian Vargas propone realizar una crónica sobre una joven bailarina exótica. Entre todos se llegó al acuerdo de aprobar esta propuesta.

### Conformación de los grupos:

Para conformar los grupos de reportería, los directores se repartieron las secciones del magazine, para que así, solo se tuvieran que crear dos grupos, que quedarían repartidos de la siguiente manera.

Nota:

las secciones de "en la retina" y "entre matices" le corresponden al director Brian Piedrahita.

Las secciones de “desvarados” y “en mente” le corresponden a la directora Estephanía Gutierrez.

Se hace la salvedad a que la conformación de los grupos no limita a los integrantes de ayudar con las otras notas, se hace por formalidad para generar una responsabilidad de entrega de guiones e investigación.

### Brian Piedrahita:

-fotografía:

-Cristian Villegas.

-Daniel Mejía.

-Producción:

-Vanessa Ilanos.

-Yuli Andrea Bueno.

-Guión:

-Santiago Yepes.

-Sonido:

-Miguel Morales.

-Postproducción:

-Sebastian Vargas.

### Estephanía Gutierrez:

-fotografía:

-Xiomara Carvajal.

-Producción:

-Sara Caballero Benavides.

-Guión:

-Alejandra Taborda.

-Sonido:

-Joan Pulgarín.

-Elizabeth Taborda.

-Postproducción:

-Juan Camilo Sierra  
-Nicolas Peña.

## Propuestas:

-Sebastian Vargas planteó la propuesta de pitch, abordar el tema deportivo ya que es un tema que todavía no ha sido muy explorado. Todos aprobaron esta propuesta, y le queda como tarea al integrante presentar el pitch escrito.

-Xiomara Carvajal hace una sugerencia para la sección "en mente" una capsula sobre los barristas.

## NOTA:

Se convoca a reunión de concejo editorial el día  
jueves 18 de febrero de 2016.

TAREAS	RESPONSABLES
Propuesta de cronograma de actividades	Concejo editorial
Presentar por escrito el pitch de los deportes	Sebastian Vargas
Cartas del concejo editorial para integrantes	Brian Poedrahita.
Leer el manual de estilo y proponer.	TODOS



**Acta de reunión No. 04 Fecha: 22 de febrero de 2016**  
**Encargados: Grupo base**

**Agenda :**

Saludos.  
 Lectura del acta anterior.  
 Presentar propuesta de cronograma de actividades.  
 Acuerdo de reunión con motivo de realización de guión por grupos de reportería.  
 Retroalimentación propuestas de modificación del manual de estilo.  
 Propuestas para modificación del manual de estilo.  
 Presentación y aportes propuesta pitch: El deporte en la ciudad.  
 Propuestas generales.  
 Conclusiones.

**Desarrollo del Acta**

**Saludos:**

La reunión fue realizada en el salón C-103 el día 22 de febrero de 2016 a las 12:00 A.M y se dieron los respectivos saludos al grupo base.

**Lectura del acta anterior:**

Se realiza con éxito la lectura del acta anterior y queda aprobada en moción general por el grupo base.

**Presentación propuesta de cronograma de actividades:**

Se presenta la propuesta del concejo editorial para el cronograma de actividades del primer capítulo del presente semestre, la cual no fue aprobada por el grupo

base; Seguido a esto se presenta una nueva propuesta que consiste en dar una semana más al proceso de Preproducción. Ésta última queda aprobada por el grupo base.

Las fechas estipuladas son las siguientes:

Proceso	Etapa general (semanas)	Etapa específica (días y horas)			
		Sección:	Día:	Hora:	Lugar:
<b>Preproducción:</b> -Investigación del tema. -Realización del guión.	Del Lunes 22 de febrero al Lunes 7 de marzo  (29 de febrero-taller de guión).	En mente			
		En la retina			
		Desvarados			
		En la retina			
<b>Producción:</b> -Grabaciones.	Del Lunes 7 de marzo al Viernes 18 de Marzo.	En mente			
		En la retina			
		Desvarados			
		En la retina			
<b>Postproducción:</b> -Edición.	Del Viernes 18 al Lunes 21 de Marzo.	En mente			
		En la retina			
		Desvarados			
		En la retina			

**Acuerdo de reunión con motivo de realización de guión por grupos de reportería:**



Debido a la nueva propuesta de cronograma de actividades para el nuevo capítulo, ésta actividad se pospone para la próxima semana, dando espacio para realizar el taller de guión el próximo lunes 29 de febrero a las 12:00 A.M.

### **Propuestas para modificación del manual de estilo:**

- modificar párrafo de presentadores participación de presentadores en las secciones de tv  
Concejo editorial
- Flexibilizar o modificar voz en off.  
Hubo 3 propuestas dispuestas a votación:- que sea una sola persona dentro del magazine - cualquier persona - una persona que no pertenezca al magazine pero pueda estar comprometida con éste, mínimo un semestre; Siendo la última propuesta la que más llamo la atención, se propone realizar un casting para escoger a la persona con el mejor registro de voz; sin embargo, es necesario que pueda comprometerse en el tiempo ya mencionado.
- Utilización de cámara de apoyo en blanco y negro.  
Desde preproducción se va a definir si se utiliza o no este recurso; de ser así, debe haber unidad estética, otra opción puede ser el manejo de planos no convencionales. Postproducción será el encargado de seleccionar la escala de grises y realizar la edición pertinente; por ende, las tomas se recomiendan grabarlas a color.  
Integrar estadísticas o animaciones como elementos para hacer la sección “En mente” más lúdica y dinámica a la hora de dar a conocer sobre un tema (informar).  
hacer énfasis en el manual de estilo que lleve elementos como estadísticas. Los elementos deben ser originales.
- Que se amplíe la zona de investigación para la producción del magazine. (enfoque eje cafetero).  
Haciendo la salvedad de que, los grupos de televisión pueden aprovechar más el entorno universitario y sus alrededores.
- inactivo o activo  
Concejo editorial.
- En la parte del objetivo, pupila cromática, cambiar entornos universitarios, por entornos ciudadanos.
- Replantear estructura del magazine.-. Concejo editorial
- Replantear el orden del programa, ( agilizador ciudad 45 antes y después de comerciales)
- Integrar roles- concejo editorial y especificar cómo sería el conducto regular para los integrantes que quieren ingresar de nuevo
- Titulares:  
Hubo dos propuestas: 1- Los presentadores, en la bienvenida, realizarán un

resumen de el contenido de cada una de las secciones; sin embargo, esta propuesta puede limitar las funciones de los presentadores al dar paso a cada una de las notas. 2- Crear un agilizador acompañado de una voz en off que presente el contenido de cada una de las secciones ( a modo de noticiero ). Esta opción deja como tarea consultar qué otros magazines han hecho uso de este recurso, para justificar si es pertinente su aplicación en el programa. Una falencia con la que nos encontramos al momento de plantear esta posibilidad, tiene que ver con la inversión del tiempo, así mismo, con el que habría que quitarle a las notas para introducir éste.

- Spots publicitarios.

Concejo editorial.

- Streaming.

Se hace necesario crear primero un sitio web desde donde se puedan proyectar todos los programas y desde donde se centralice todas las funciones y recursos con los que cuenta el magazine.

### **Presentación y aportes propuesta pitch: “El deporte en la ciudad”:**

Por cuestiones de tiempo esta actividad no se pudo realizar y se pospone para una próxima sesión.

### **Propuestas generales:**

- Brian se propone como community manager próximamente como cargo
- próximo a dejar la dirección
- Harold Galvis también se propone para community manager
- Crear una mesa de comunicaciones.
- Integrar el manual de estilo con todos los formatos de contenido y definir formatos para conductos regulares.

### **Conclusiones:**

- Entre las dos personas postuladas para el cargo de community manager ( Brian Piedrahita y Harold Galvis) se definió por el grupo base que éste último sería el encargado de tomar este rol, quedando así como responsable del manejo de redes del magazine ciudad 45. Queda pendiente la entrega de las cuentas y contraseñas para entrar en funcionamiento.
- Para la propuesta de crear una mesa de comunicaciones, el encargado de esto, sería el community manager, es decir, el recién electo Harold Galvis.

- Joan Pulgarín se postula también para trabajar en esta mesa.
- Las modificaciones de algunas propuestas del manual de estilo se realizaron por parte del grupo base, las otras quedaron como responsabilidad del concejo editorial, para que así, quede concluido el proceso de modificación del mismo, y se pueda repartir en formato impreso a los grupos de televisión.

### **Próxima reunión:**

-Lunes 29 de febrero a las 12:00 A.M, Aclarando que ésta es para realizar el taller de guión para posteriormente reunir a los grupos de reportería.

-Se convoca a reunión del concejo editorial el próximo jueves 25 de febrero a las 11:00 A.M.

<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Enviar capítulos a zoom tv.	Diego Leandro Marín.
Crear diseño del manual de estilo en formato impreso.	Postproducción.
Buscar personas para los cargos disponibles.	TODOS.
Hacer tutorial de Branding con los presentadores.	Postproducción.
Crear la pagina del magazine	Juan Camilo Sierra.
Discusión de propuesta de pitch “el deporte en la ciudad”	Todos.
Concluir modificaciones al manual de estilo	Concejo editorial.
Entrega de cuentas y contraseñas al nuevo community manager Harold Galvis.	Concejo editorial (Estephanía Gutierrez).





**Acta de reunión No. 05 Fecha: 25 de febrero de 2016**  
**Encargados: Concejo editorial.**

<b>Agenda :</b>	Saludos
	Modificación del manual de estilo

#### **Desarrollo del Acta**

Saludos:

Se realiza la reunión en la facultad de educación a las 11:00 A.M y se entregan los respectivos saludos.

Modificación del manual de estilo:

- 1-Se modifica el párrafo de compromisos y responsabilidades.
- 2-Se modifica el párrafo de presentadores.
- 3-Se especifica en una nota al pie qué significa el termino VJ.
- 4-Se modifica el párrafo de estructura del magazine.
- 5-Se modifica el párrafo de la sección "Entre matices".
- 6-Se modifica el orden del magazine.
- 7-Se modifica la estructura del manual de estilo.
- 8-Se añade la introducción al manual de estilo.
- 9-Se modifica el párrafo de justificación.

10-Se añade la forma de ingreso de integrantes al magazine

11-Se describen los roles del magazine.

12- Se añade la descripción del branding.

Propuestas:

-De modo externa a la reunión, el estudiante Carlos Manuel Ayala, se propone como parte de la mesa de comunicaciones.

Conclusiones:

La mesa de comunicaciones queda conformada entonces con Harold Galvis-Joan Pulgarin-Carlos Manuel Ayala.

TAREAS	RESPONSABLES

## Fichas técnicas.



Versión actualizada Agosto 2011

### FICHA 2 - FORMATO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN ZOOM CANAL UNIVERSITARIO. Este formato se enviará adjunto a cada capítulo de la serie.

FICHA TECNICA POR CAPÍTULO	
SERIE: Magazine Ciudad 45 Una mirada policromática.	
CAPÍTULO No. 01 Referencia: Relación entre Urbe, Academia y Cultura.	
ENTIDAD PRODUCTORA: Universidad Tecnológica de Pereira	
FECHA GRABACIÓN: noviembre 2014	FECHA EDICIÓN: Diciembre 2014
GÉNERO: Reportaje (Magazine TV)	DURACIÓN: 18:54
<p align="center"><b>SINOPSIS CAPÍTULO</b></p> <p>Nota 1: Los docentes de la licenciatura en comunicación e informática educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira hacen un coloquio en conjunto con invitados nacionales e internacionales para problematizar la educación mediatizada.</p> <p>Nota 2: Desde la urbe, el festival Convivencia Rock realizado en la ciudad de Pereira se presenta como escenario de inclusión. El evento que es totalmente gratuito en sus tres días, se disfrutó de artistas locales, nacionales e internacionales llenando el Parque Olaya Herrera de miles de espectadores de la música alternativa.</p> <p>Nota 3: La escuela de Español y comunicación Audiovisual de la Universidad Tecnológica de Pereira cada semestre presenta su lección inaugural, con el propósito de tener distintas miradas tanto de los docentes como también de invitados internacionales sobre temas de actualidad que tenga directa relación con los objetos de estudio del programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa.</p> <p>Nota 4: Estudiante de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, nos muestra su dedicación y amor por la música como otro escenario de aprendizaje y de relación con el entorno.</p>	
TEMA PRINCIPAL DEL CAPÍTULO : Relación entre urbe, academia y cultura.	
SUB TEMAS	
TIEMPO TOTAL: 00: 18: 54: 00 CORTE 1: IN:00:01:00:00 OUT: 00:004:20:00 CORTE 2: IN:00:05:06:00 OUT: 00:10:03:00 CORTE 3: IN:00:10:27:00 OUT: 00:18:53:00	
<b>CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO DEL CAPÍTULO</b> Área urbana y rural de Pereira Risaralda	
<b>PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS POR ORDEN DE APARICIÓN</b> Tatiana Toro Rios - Presentadora Carlos Alberto Scolari Rodrigo Argüello Agrupación FE NEFASTA	



Versión actualizada Agosto 2011

Juan David Cardona  
Gonzaga Castro Medina  
María Teresa Quiróz  
Felipe Osorio

1.

EQUIPO REALIZADOR	
Coordinador General:	Camarógrafo: Luisa Katherine García Mera, Tatiana Toro Ríos, Luis Miguel Morales, Estephania Gutierrez Espinal
Director: Estephania Gutierrez Espinal	Asistente Fotografía: Luisa Katherine García Mera
Guión: Estephania Gutierrez Espinal	Sonidista: Estephania gutierrez
Investigación: Estephania Gutierrez Espinal, Tatiana Toro Ríos	Transcripción de Textos:
Realizador: Luisa Katherine García Mera	Asistente Sonido:
Productor Ejecutivo: Luisa Katherine García Mera	Post-producción: Luisa Katherine García Mera
Productor de Campo: Luisa Katherine García Mera	Editor: Luisa Katherine García Mera
Asistente Producción:	Graficación: Juan Sierra, Sebastian Vargas
Secretaria Producción:	Animación: Juan Sierra, Sebastian Vargas
Transporte:	Musicalización: Brian Piedrahita
Director Fotografía: Tatiana Toro	Música Original: Grupo "The Youngs"
	Otros: Docentes: Diego Leandro Marín Ossa Mauricio Hernández

Productora: Universidad Tecnológica de Pereira – Magazine Ciudad 45

“Una mirada policromática”

Serie: **Magazine Ciudad 45 “Una Mirada Policromática”**

Capítulo No 01

Referencia: Relación entre Urbe, Academia y Cultura.

Duración: 18'55"

Fecha: Marzo de 2015

Realizador:



Versión actualizada Agosto 2011

**FICHA 2 - FORMATO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN ZOOM CANAL UNIVERSITARIO.**  
**Este formato se enviará adjunto a cada capítulo de la serie.**

FICHA TECNICA POR CAPÍTULO	
<b>SERIE:</b> Pereira Magazine Ciudad 45 "Una mirada policromática"	
<b>CAPÍTULO No. 03 Referencia:</b> Miradas policromáticas dentro de la Universidad Tecnológica de	
<b>ENTIDAD PRODUCTORA:</b> Universidad Tecnológica de Pereira	
<b>FECHA GRABACIÓN:</b> Octubre y Noviembre de 2014	<b>FECHA EDICIÓN:</b> Diciembre de 2014
<b>GÉNERO:</b> Reportaje (Magazine tv)	<b>DURACIÓN:</b> 25:22
<b>SINOPSIS CAPÍTULO</b>	
<p>Nota 1: Un producto audiovisual entre matices realizado por estudiantes de la licenciatura en comunicación e informática educativa pone en escena otra mirada y evidencia su percepción de Pereira.</p> <p>Nota 2: Las Entradas principales de la universidad ahora se hacen presentes con torniquetes. Estudiantes hacen indagación con distintas personas del campus universitario en el que problematizarán este hecho tomando como referencia el concepto de espacio público.</p> <p>Nota 3: "El Canopi" dentro y fuera de la Universidad Tecnológica de Pereira, se posiciona como atractivo por personas de todas las edades como actividad de entretenimiento y aventura.</p> <p>Nota 4: El segundo semestre del 2014 en la Universidad Tecnológica de Pereira implementan en conjunto el ILEX, Instituto de lenguas extranjeras un semestre cero en el que se fundamenta en cursos intensivos de lengua inglesa.</p>	
<b>TEMA PRINCIPAL DEL CAPÍTULO :</b> Miradas policromáticas dentro de la Universidad Tecnológica de Pereira	
<b>SUB TEMAS</b>	
<b>TIEMPO TOTAL:</b> 00: 25: 22: <b>CORTE 1:</b> IN:00:00:06:00 OUT: 00:06:21:00 <b>CORTE 2:</b> IN:00:07:09:00 OUT: 00:17:07:00 <b>CORTE 3:</b> IN:00:18:25:00 OUT: 00:24:25:00	
<b>CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO DEL CAPÍTULO</b> Área urbana y rural de la ciudad de Pereira	
<b>PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS POR ORDEN DE APARICIÓN</b> Alejandro Tapasco-Presentador Lorena Santa- Presentadora Cesar Cortes Sonia Valencia Stiven Villa Stephania Díaz Miguel David Ruiz Beatriz Sanchez Maria Fernanda Londoño Andrea Aguirre	



Versión actualizada Agosto 2011

Luz Dary Morales  
Andres Suarez  
Sebastian Grajales  
Joan Medoza  
Angélica Ramírez  
Clemencia Gonzalez

1.

EQUIPO REALIZADOR	
Coordinador General:	Camarógrafo: Valentina Rodriguez, Katherine Rojas, Sebastian Vargaa, Daniel Mejía, Andres Felipe García, Alejandra Gómez, Roy Botero.
Director: Carlos Tamayo y Diego Ramirez	Asistente Fotografía: Daniel Mejía, Andres Felipe García
Guión: Kelly Johana Jaramillo, Andreés Gonzalez Albuja, Jorman Sebastian Lugo.	Sonidista: Paula García, Alejandro Tapasco, Fabian Alzáte, Juan Sierra, Alejandra Gómez.
Investigación: Juan Carlos Tamayo, Lorena Santa, Alejandra Aguirre, Katherine Rojas, Valentina Rodriguez	Transcripción de Textos:
Realizador: Carlos Tamayo	Asistente Sonido:
Productor Ejecutivo: Joan Mendoza	Post-producción: Daniel Mejía, Sebastian Vargas, Juan Sierra
Productor de Campo: Valentina Rodriguez.	Editor: Daniel Mejía, Sebastian Vargas, Juan Sierra
Asistente Producción: Alejandra Gomez,	Graficación: Sebastian Vargas, Juan Sierra
Secretaria Producción:	Animación: Sebastian Vargas, Juan Sierra
Transporte:	Musicalización: Brian Piedrahita.
Director Fotografía: Fabian Alzáte	Música Original:
	Otros: Docentes: Diego Leandro Marín Ossa Mauricio Hernández

Productora: Universidad Tecnológica de Pereira - Magazine Ciudad 45  
"Una Mirada Policromática"

Serie: Magazine Ciudad 45 "Una Mirada Policromática"

Capitulo No. 03

Referencia: Miradas policromáticas dentro de la Universidad Tecnológica de

Duración: 25'22"

Fecha: Marzo de 2015

Realizador:





Versión actualizada Agosto 2011

**FICHA 2 - FORMATO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN ZOOM CANAL UNIVERSITARIO.**  
**Este formato se enviará adjunto a cada capítulo de la serie.**

<b>FICHA TECNICA POR CAPÍTULO</b>	
<b>SERIE:</b> Magazine Ciudad 45 "Una mirada policromática"	
<b>CAPÍTULO No. 02 Referencia:</b> Vicios y Adicciones	
<b>ENTIDAD PRODUCTORA:</b> Universidad Tecnológica de Pereira	
<b>FECHA GRABACIÓN:</b> Octubre y Noviembre de 2014	<b>FECHA EDICIÓN:</b> Diciembre de 2014
<b>GÉNERO:</b> Reportaje (Magazine tv)	<b>DURACIÓN:</b> 25:22
<b>SINOPSIS CAPÍTULO</b>	
<p>Nota 1: Estudiantes, docentes y profesionales del área de bienestar universitario de la Universidad Tecnológica de Pereira hacen análisis de personas ciber adictas y ciber dependientes enfocado en redes sociales.</p> <p>Nota 2: Tips para tener presentes en una noche de diversión en el que podríamos encontrar alcohol y drogas.</p> <p>Nota 3: Aspectos importantes y característicos que tiene una persona caracterizada como gamers. Profesionales como la psicóloga de la UTP presenta un explícito análisis de esta cibera dicción.</p> <p>Nota 4: Microdocumental sobre la intervención del café en la ciudad. Daniel Vergara hace un recorrido en el área metropolitana de la Ciudad, teniendo encuentros con distintas personas que dan su mirada a lo que significa tomar un buen café.</p> <p>Nota 5: Estudiante de Licenciatura en Comunicación e Inform</p>	
<b>TEMA PRINCIPAL DEL CAPÍTULO :</b> Vicios y Adicciones	
<b>SUB TEMAS</b>	
<b>TIEMPO TOTAL:</b> 00: 25: 22: 04 <b>CORTE 1:</b> IN:00:00:02:00 OUT: 00:05:18:00 <b>CORTE 2:</b> IN:00:06:11:00 OUT: 00:14:25:00 <b>CORTE 3:</b> IN:00:15:40:00 OUT: 00:23:53:00	
<b>CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO DEL CAPÍTULO</b> Área urbana y rural de Pereira	
<b>PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS POR ORDEN DE APARICIÓN</b> Harold Galviz Presentador Julian Ruiz Presentador Julian David Velez Clara Ines Valencia Sonia Valencia Daniel Vergara Daniela Jaramillo	

1.

EQUIPO REALIZADOR	
Coordinador General:	Camarógrafo: Sara Caballero, Carlos Arroyave
Director: Brian Piedrahita, Harold Galviz y Vanessa Llanos	Asistente Fotografía: Sara Caballero
Guión: Luisa María Orozco, Alejandra Gonzales, Tatiana Alvares	Sonidista: Marcela Velez, Luisa Santa
Investigación: Brian Piedrahita	Transcripción de Textos:
Realizador:	Asistente Sonido: Marcela Velez
Productor Ejecutivo: Daniela Duque	Post-producción: Katherine Mosquera, Alejandra Taborda, Angélica Toro
Productor de Campo: Johana Cardona	Editor: Katherine Mosquera
Asistente Producción: Catalina Arias	Graficación: Juan Sierra, Sebastian Vargas
Secretaria Producción:	Animación: Juan Sierra, Sebastian Vargas
Transporte:	Musicalización: Brian Piedrahita
Director Fotografía: Jefferson Agudelo	Música Original:
	Otros: Docentes: Diego Leandro Marín Ossa Mauricio Hernández

Productora: Universidad tecnológica de Pereira  
 Serie: Magazine Ciudad 45 "Una Mirada Policromática"  
 Capitulo No. 02  
 Referencia: Vicios y Adicciones  
 Duración: 25'22"  
 Fecha: Marzo de 2015  
 Realizador:





**FICHA 2 - FORMATO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN ZOOM CANAL UNIVERSITARIO.**  
Este formato se enviará adjunto a cada capítulo de la serie.

FICHA TECNICA POR CAPÍTULO	
<b>SERIE:</b> Magazine Ciudad 45 Una mirada policromática.	
<b>CAPÍTULO No. 04 Referencia:</b> Intervención de los espacios públicos a partir de la gastronomía.	
<b>ENTIDAD PRODUCTORA:</b> Universidad Tecnológica de Pereira	
<b>FECHA GRABACIÓN:</b> Abril - Mayo 2015	<b>FECHA EDICIÓN:</b> Mayo 2015
<b>GÉNERO:</b> Reportaje (Magazine TV)	<b>DURACIÓN:</b> 21:30 min.
SINOPSIS CAPÍTULO	
<p><b>Nota 1: En Mente.</b> Se realizó una nota sobre el mercado agrícola, pues este es un espacio que se caracteriza generalmente por ser circuitos de comercialización cortos, donde el agricultor o ganadero comercia directamente con el consumidor. Este tipo de mercado promueve el consumo de productos locales, y el desarrollo comercial de la región.</p> <p><b>Nota 2: La retina.</b> Por medio de entrevistas y dramatizados se expone el picnic como interventor cultural en la ciudad de Pereira, como se ha realizado y los cambios que ha tenido a lo largo de la historia. También se le dan al televidente una serie de tips que deben tener en cuenta a la hora de hacer un picnic.</p> <p><b>Nota 3: Desvarados.</b> A través de un recorrido realizado por distintos espacios de la ciudad hemos construido un paralelo el cual nos muestra que tipos de posibilidades gastronómicas tenemos a partir del presupuesto económico.</p> <p><b>Nota 4: Entre Matices.</b> En esta decidimos por medio de un audiovisual hacer un pequeño homenaje a las bocas más emblemáticas de nuestro país, la empanada, pues este delicioso manjar lo encontramos desde el barrio más humilde hasta el más pudiente.</p>	
<b>TEMA PRINCIPAL DEL CAPÍTULO :</b> Intervención de los espacios públicos a partir de la gastronomía.	
<b>SUB TEMAS :</b> Mercado agroecológico. Picnic. Posibilidades gastronómicas. La empanada.	
<b>TIEMPO TOTAL:</b> 00: 21: 30: 00 <b>CORTE 1 IN:</b> 00:06:37:00 <b>OUT:</b> 00:07:24:00 <b>CORTE 2:IN:</b> 00:15:32:00 <b>OUT:</b> 00:16:25:00	
<b>CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO DEL CAPÍTULO</b> Área urbana y rural de Pereira / Risaralda	



<b>PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS POR ORDEN DE APARICIÓN</b> Laura Montoya y Harold Galviz – Presentadores  <b>Juan Sebastián Barrera Montealegre</b> <b>Miriam Camacho</b> <b>James Quebrada</b> <b>Jaime Mahmud</b>	
--	--

1.

EQUIPO REALIZADOR	
Coordinador General:	Camarógrafo: Luisa Katherine García- Daniel Mejía
Director: Estephania Gutiérrez- Brian Piedrahita	Asistente Fotografía: Juan David Ramírez- Miguel Morales
Guión: Tatiana Toro Alejandra Taborda Santiago Yepes	Sonidista: Luisa Santa Calos Manuel Ayala
Investigación: Brian Piedrahita Estephania Gutiérrez Luisa Katherine García	Script: Sara Caballero
Realizador:	Presentadores: Laura Montoya Harold Galviz
Productor Ejecutivo: Vanessa Llanos	Post-producción: Juan Sierra Sebastián Vargas Daniel Mejía
Asistente Producción: Sara Caballero	Graficación: Juan Sierra, Sebastián Vargas
Secretaria Producción: Sara Caballero	Animación: Juan Sierra, Sebastián Vargas
Transporte:	Musicalización: Brian Piedrahita
Director Fotografía: Estephania Gutiérrez	
	Otros: Docentes: Diego Leandro Marín Ossa



	Mauricio Hernández
	Actuación: Yuli Andrea Bueno Elizabeth Taborda

Productora: Universidad Tecnológica de Pereira – Magazine Ciudad 45  
“Una mirada policromática”

Serie: **Magazine Ciudad 45 “Una Mirada Policromática”**

Capítulo No 04

Referencia: **Pereira Pluricultural**

Duración: 21:30

Fecha: Junio 2015

Realizador:



Versión actualizada Agosto 2011

## FICHA 2 - FORMATO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN ZOOM CANAL UNIVERSITARIO.

Este formato se enviará adjunto a cada capítulo de la serie.

FICHA TECNICA POR CAPÍTULO	
<b>SERIE:</b> Magazine Ciudad 45 Una mirada policromática.	
<b>CAPÍTULO No. 03 Referencia:</b> Transgresiones	
<b>ENTIDAD PRODUCTORA:</b> Universidad Tecnológica de Pereira	
<b>FECHA GRABACIÓN:</b> Mayo 2015	<b>FECHA EDICIÓN:</b> JUNIO 2015
<b>GÉNERO:</b> Reportaje (Magazine TV)	<b>DURACIÓN:</b> 22:55
<p align="center"><b>SINOPSIS CAPÍTULO</b></p> <p>Nota 1: la transgresión supone una ruptura con la norma y las costumbres, también es una herramienta de liberación, de lucha contra estructuras sociales, religiosas y estatales, que día a día definen lo que es correcto o no, Daremos a conocer dos personajes que transgreden la concepción de estética y de género</p> <p>Nota 2: los espacios educativos no convencionales o espacios de educación informal que se dan dentro de la ciudad, dándolos a conocer y escudriñando un poco sobre qué son, cómo son y cómo transgreden dentro de la ciudad.</p> <p>Nota 3: La transgresión desde los espacios culturales y eco-turísticos también es posible, por esto se muestran lugares como lugares en el casco urbano de Pereira y Santa Rosa de Cabal promoviendo el cuidado de estos mismos ya que son cercanos a nacimientos de agua y el cuidado del medio ambiente.</p> <p>Nota 4: La historia de "sandra" una mujer transexual que desde la experiencia de vida narra las diferencias entre género y sexo.</p> <p><b>TEMA PRINCIPAL DEL CAPÍTULO :</b> Transgresiones</p>	
<p><b>SUB TEMAS</b></p> <p>Estética Espacios educativos no convencionales Ecoturismo Género</p>	
<p><b>TIEMPO TOTAL:</b> 00: 22: 54: 00  <b>CORTE 1:</b> IN:00:01:00:00 OUT: 00:005:33:00  <b>CORTE 2:</b> IN:00:15:09:00 OUT: 00:16:07:00</p>	
<p><b>CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO DEL CAPÍTULO</b></p> <p>Área urbana y rural de Pereira Risaralda - Santa Rosa de Cabal</p>	
<p><b>PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS POR ORDEN DE APARICIÓN</b></p> <p>Laura Montoya - Sebastian Murillo Henao - Presentadores  Hector Perea  Gabriel Marin</p>	



Versión actualizada Agosto 2011

Yohalvet Andrade Torres  
Consuelo Orozco  
Daniel Felipe Tabares  
Intendente Martínez Escobar  
Juan David Ramírez  
Sandra Milena Rodas

1.

EQUIPO REALIZADOR	
Coordinador General: Diego leandro marin osa	Camarógrafos: Diana Rendón Nicolás Peña Cristian Villegas Joan Pulgarin, Daniel Felipe Tabares Luisa Fernanda Jaramillo Jennifer Restrepo Daniel Gonzales Sebastian Murillo Henao
Director: Xiomara Carvajal Gomez	Asistente Fotografía:
Guión: Sandra Orozco Santiago Salazar	Sonidista: Daniela Tamayo
Investigación: Luisa Fernanda Jaramillo Jennifer Restrepo Joan Yesid Pulgarin Laura Montoya Nicolás Peña	Transcripción de Textos:
Realizador: Daniela Tamayo	Asistente Sonido: Carlos Manuel Ayala, Yiseth Medina, Diana Rendón Jhonatan Cano
Productor Ejecutivo:	Post-producción: Carlos Manuel Ayala Jimenez, Daniel González
Productor de Campo: Alejandra Parra, Juliana Lopez, Jéssica Gutierrez, Joan Pulgarin	Editor: Carlos Manuel Ayala Jimenez, Daniel González
Asistente Producción:	Graficación: Juan Sierra, Sebastian Vargas
Secretaria Producción:	Animación: Juan Sierra, Sebastian Vargas
Transporte:	Musicalización: Brian Piedrahita
Director Fotografía: Xiomara Carvajal Gómez	Música Original: Grupo "The Youngs"
	Otros: Docentes: Diego Leandro Marín Ossa Mauricio Hernández

Productora: Universidad Tecnológica de Pereira – Magazine Ciudad 45 “Una mirada policromática”

Serie: **Magazine Ciudad 45 “Una Mirada Policromática”**

Capitulo No 03

Referencia: Transgresiones

Duración: 22'54"

Fecha: Junio de 2015

Realizador:



Versión actualizada Agosto 2011

---

**FICHA 2 - FORMATO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN ZOOM CANAL UNIVERSITARIO.**  
Este formato se enviará adjunto a cada capítulo de la serie.

FICHA TECNICA POR CAPÍTULO	
SERIE: Magazine Ciudad 45 Una mirada policromática.	
CAPÍTULO No. 01 Referencia: Pereira pluricultural	
ENTIDAD PRODUCTORA: Universidad Tecnológica de Pereira	
FECHA GRABACIÓN: Mayo - Junio 2015	FECHA EDICIÓN: Junio 2015
GÉNERO: Reportaje (Magazine TV)	DURACIÓN: 26:59 m
<p align="center"><b>SINOPSIS CAPÍTULO</b></p> <p>Nota 1: Se trae a colación las pinturas en el cuerpo humano como cultura, allí se expone qué es el Bodypaint, término que se expone con una modelo y un artista.</p> <p>Nota 2: Se explica la relación de los géneros musicales que emergen en la ciudad, dado que es una ciudad de paso allí convergen diferentes culturas, un entrevistado explica la música popular como principal identidad de los pereiranos, y a pesar de que hay muchos géneros musicales crecientes siempre existe y predomina una amabilidad entre las personas sin importar los gustos.</p> <p>Nota 3: Se realiza un corto explicando gráficamente el cómo afecta las redes sociales en la cultura juvenil, se resalta el hecho de que las personas actualmente están dominadas por los aparatos tecnológicos y finalmente se hace una reflexión sobre ello.</p> <p>Nota 4: En Pereira el medio de transporte masivo se denomina Megabús, en esta nota se explica que normas, comportamientos y buenas prácticas se debe tener a la hora de transportarse en este servicio.</p> <p>Nota 5: En nuestra ciudad se concibe el futbol como uno de los principales deportes, pero en esta nota se evidencia la existencia de tres nuevos deportes que son el lacrosse, longboard skate y el roller derby, allí se explica en qué consisten y además se invita a la ciudadanía a participar de ellos.</p> <p>Nota 6: En la Florida corregimiento rural de Pereira, existe un lugar llamado Cineclub la Florida donde el viernes de cada noche se improvisa una sala de cine en el colegio de la localidad para proyectar diferentes películas, allí se combina el turismo, el séptimo arte y un buen café.</p> <p>Nota 7: Spot relacionado con los valores familiares.</p>	
TEMA PRINCIPAL DEL CAPÍTULO : Pereira pluricultural	
SUB TEMAS : cultura, música, arte, cine, deportes, redes sociales, transporte masivo.	
TIEMPO TOTAL: 00: 26: 59: 00 CORTE 1 IN:00:11:41:16 OUT: 00:11:48:01 CORTE 2:IN:00:24:27:00 OUT: 00:24:10:21	

# **CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO DEL CAPÍTULO**

Área urbana y rural de Pereira / Risaralda

## **PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS POR ORDEN DE APARICIÓN**

Edwin Reyes y Angie Martínez – Presentadores

Stigmata  
Valentina Herrera  
Leonel Arbeláez Castaño  
Paola Guapacha  
Andrés Vargas  
Alys Stephany  
Nelsy Ramírez

1.

## **EQUIPO REALIZADOR**

Coordinador General:	Camarógrafo: Camilo Giraldo Valentina Herrera
Director: Jhon James Gutiérrez Luisa Velásquez Viviana Marcela Román Arfaxad Javier carrascal arias	Asistente Fotografía: Cristián Camilo Ramirez
Guión: Nathalia arias Catherine Cardona Mary Paz Muñoz	Sonidista: Jesús Gómez Rivas Cristian Robert Valencia Jonathan Bonilla
Investigación: Sandra Garcia Cano Tatiana Rivera Aragón María Fernanda Restrepo Susana Triana Zamora	Script: Alexandra Álvarez Estefanía López Tatiana Ramírez
Realizador:	Presentadores: Edwin Reyes Angie Martínez
Productor Ejecutivo: Alejandra Giraldo Florez	Post-producción: Lina S. Urrutia Delgado Juan Sebastián Bedoya Manuela Henao
Asistente Producción: Laura Cuenca Daniela Arbóleda	Graficación: Juan Sierra, Sebastián Vargas
Secretaria Producción: Kelly Hurtado Daniela Valencia	Animación: Juan Sierra, Sebastián Vargas





Versión actualizada Agosto 2011

Transporte:	Musicalización: Brian Piedrahita
Director Fotografía: Camilo Giraldo	
	Otros: Docentes: Diego Leandro Marín Ossa Mauricio Hernández

Productora: Universidad Tecnológica de Pereira – Magazine Ciudad 45  
“Una mirada policromática”

Serie: **Magazine Ciudad 45 “Una Mirada Policromática”**

Capítulo No **01**

Referencia: **Pereira Pluricultural**

Duración: **18'55"**

Fecha: Junio 2015

Realizador:



Versión actualizada Agosto 2011

**FICHA 2 - FORMATO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN ZOOM CANAL UNIVERSITARIO.**  
**Este formato se enviará adjunto a cada capítulo de la serie.**

<b>FICHA TECNICA POR CAPÍTULO</b>	
<b>SERIE:</b> Magazine Ciudad 45 Una mirada policromática.	
<b>CAPÍTULO No. 04 Referencia:</b> Exaltamiento de aquellas, costumbres, comidas, lugares y relaciones sociales que son parte de la identidad del Pereirano.	
<b>ENTIDAD PRODUCTORA:</b> Universidad Tecnológica de Pereira	
<b>FECHA GRABACIÓN:</b> Noviembre - Diciembre 2015	<b>FECHA EDICIÓN:</b> Diciembre 2015
<b>GÉNERO:</b> Reportaje (Magazine TV)	<b>DURACIÓN:</b> 18:46 min.
<b>SINOPSIS CAPÍTULO</b>	
<p><b>Nota 1: En Mente.</b>          Por medio de una nota se muestra la importancia que han tenido y que aún tienen los parques en nuestra construcción de ciudadanos, más especialmente el parque el lago, donde se habla cómo los estamos utilizando ahora, y de cómo ha cambiado a través de la historia, se hace una comparación entre como se percibía este parque anteriormente y de cómo se percibe ahora.</p> <p><b>Nota 2: La retina.</b>          Por medio de un Vox populi y una entrevista se expone aquellos lugares, objetos, costumbres o relaciones sociales que los pereiranos llevarían en su maleta que les recuerde su ciudad.</p> <p><b>Nota 3: Desvarados.</b>          A través de un recorrido gastronómicos realizado por 3 espacios de la ciudad que han sido frecuentado por propios y extranjeros, como lo son las piñas en cerritos, las arepas de chόcolo de Galicia y los raspaos del aeropuerto Internacional Matecaña, de tal manera que con el pasar del tiempo han permanecido ahí y siguen siendo parte de nuestra tradición.</p> <p><b>Nota 4: Entre Matices.</b>          En esta decidimos por medio de un audiovisual (video experimental) mostrar aquellos lugares que son apropiados por los estudiantes de Licenciatura en comunicación e Informática Educativa, para salir de la rutina académica durante la noche y pasar un rato ameno con amigos y conocidos.</p>	
<b>TEMA PRINCIPAL DEL CAPÍTULO:</b> Exaltamiento de aquellas, costumbres, comidas, lugares y relaciones sociales que son parte de la identidad del Pereirano.	
<b>SUB TEMAS:</b> Historia y apropiación del Parque el Lago. El contenido de la maleta de viaje de un Pereirano. Comidas Típicas de la ciudad de Pereira. Video Experimental de los lugares apropiados por los estudiantes de Comunicación de la UTP.	
<b>TIEMPO TOTAL: 00: 18: 46: 00</b> Para conservar los 2 cortes enviamos el magazine dividido en 3 clips: <b>Clip 1: 00: 4: 24: 00</b> <b>Clip 2: 00: 8: 52: 00</b> <b>Clip 3: 00: 5: 20: 00</b>	
<b>CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO DEL CAPÍTULO</b> Área urbana y rural de Pereira / Risaralda	

<b>PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS POR ORDEN DE APARICIÓN</b> Valentina Allan y Jorge Gómez – Presentadores
<b>Olga Lucía Correa</b> <b>Julián López</b> <b>John Harold Giraldo Herrera</b>

1.

<b>EQUIPO REALIZADOR</b>	
Coordinador General: Carlos "El Kike" Forero (Nombre Comercial) Carlos Enrique Forero Echávez (Nombre de Pila)	Camarógrafo: Valentina Allan – Melissa Gallego
Director: Laura Rodríguez	Asistente Fotografía: Juan David Ramírez- Miguel Morales
Guion: Valentina Allan	Sonidista: Cesar Valencia
Investigación: Valentina Allan Carlos "El Kike" Forero Daniela Taborda Melissa Gallego	Script: Daniela Taborda Yesika Ramírez
Realizador:	Presentadores: Valentina Allan Jorge Gómez
Productor Ejecutivo: Carlos "El Kike" Forero (Nombre Comercial) Carlos Enrique Forero Echávez (Nombre de Pila)	Post-producción: Melissa Gallego Carlos "El Kike" Forero Cesar Valencia Crie - UTP
Asistente Producción: Laura Rodríguez	Graficación: Juan Sierra, Sebastián Vargas
Secretaría Producción: Daniel Quiceno	Animación: Juan Sierra, Sebastián Vargas
Transporte:	Musicalización: Brian Piedrahita
Director Fotografía: Laura Rodríguez	
	Otros: Docentes: Diego Leandro Marín Ossa Mauricio Hernández



Versión actualizada Agosto 2011

---

Productora: Universidad Tecnológica de Pereira – Magazine Ciudad 45  
“Una mirada policromática”

Serie: **Magazine Ciudad 45 “Una Mirada Policromática”**

Capítulo No 06

Referencia: **Identidad Pereirana**

Duración: 18:46

Fecha: Diciembre 2015

Realizador:

**FICHA 2 - FORMATO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN ZOOM CANAL UNIVERSITARIO.**  
Este formato se enviará adjunto a cada capítulo de la serie.

FICHA TECNICA POR CAPÍTULO	
SERIE: Magazine Ciudad 45 Una mirada policromática.	
CAPÍTULO No. Referencia: LA MUJER PEREIRANA	
ENTIDAD PRODUCTORA: Universidad Tecnológica de Pereira	
FECHA GRABACIÓN: Noviembre-Diciembre 2015	FECHA EDICIÓN: Diciembre 2015
GÉNERO: Reportaje (Magazine TV)	DURACIÓN: 21:30 min.
<p align="center"><b>SINOPSIS CAPÍTULO</b></p> <p>Nota 1: En Mente. Se mostró una niña entre los 6 y 10 años de edad que desempeña diferentes estudios simultáneos a su formación escolar. Una pequeña que a su corta edad tiene mucho para enseñar y recrea los espacios que se brindan en la ciudad por medio del baile.</p> <p>Nota 2: La retina. Se muestran varias mujeres de la ciudad con el fin de contextualizar al espectador de la diversidad femenina de Pereira para luego dar paso a las entrevistas a el historiador Víctor Zuluaga autor del libro: "Génesis de un mito (la pereirana)" y a Vanessa Posada fundadora de la campaña "Soy mujer, soy pereirana".</p> <p>Nota 3: Desvarados. Cómo se camina Pereira desde la perspectiva de una mujer, como a través de sus sentidos vive y siente la ciudad, caminando por las calles más representativas al mismo tiempo que reflexiona sobre lo que genera tales espacios desde su visión como mujer. Se pretende mostrar a una joven con espíritu libre y natural, la cual termina su recorrido en el alto el nudo donde ella realizará parapentismo como símbolo de libertad.</p> <p>Nota 4: Entre Matices. Un recorrido por la peatonal de la calle 18 entre carreras 6ta y 7ma. Un espacio muy pereirano, donde se concentra gran representación de la artesanía de la región. Las mujeres también proliferan en esta labor y le dan el toque femenino a sus elaboraciones, por ello se mostrará un video experimental que combina el oficio de entrelazar hilos, una muestra de arte manual propio de las calles pereiranas.</p>	
TEMA PRINCIPAL DEL CAPÍTULO : LAS MUJERES PEREIRANAS	
SUB TEMAS : mujer destacada, estigma de la mujer pereirana, caminar Pereira (libertad), artesanías.	
TIEMPO TOTAL: 00: 21: 30: 00 CORTE 1 IN:0006:37:00 OUT: 00:07:24:00 CORTE 2:IN:00:15:32:00 OUT: 00:16:25:00	

<b>CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO DEL CAPÍTULO</b> Área urbana y rural de Pereira / Risaralda
<b>PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS POR ORDEN DE APARICIÓN</b> Emanuela Jaramillo, Cesar Henao – Presentadores  <b>Valentina Galvis</b> <b>Victor Zuluaga</b> <b>Vanessa Posada</b> <b>Daniela Rivera</b>

1.

<b>EQUIPO REALIZADOR</b>	
Coordinador General:	Camarógrafo: Stephania Puerta, Sebastian Perez, Jessica Cataño
Director: Carolina Molina Agudelo	Fotografía: Carolina Molina
Guión: Carolina Molina	Sonidista: Millerlay Velasquez Yurcais castaño
Investigación: Daniela Patiño Beatriz Orozco	Script: Nathaly Herrera
Realizador:	Presentadores: Cesar Henao Emanuela Jaramillo
Productor Ejecutivo: Beatriz Orozco	Post-producción: Daniela Patiño Cesar Henao
Arte: Nathaly Herrera	Graficación: Juan Sierra, Sebastián Vargas
Secretaria Producción:	Animación: Juan Sierra, Sebastián Vargas
Transporte:	Musicalización: Brian Piedrahita
	Otros: Docentes: Diego Leandro Marín Ossa Mauricio Hernández



Versión actualizada Agosto 2011

Productora: Universidad Tecnológica de Pereira – Magazine Ciudad 45  
“Una mirada policromática”

Serie: **Magazine Ciudad 45 “Una Mirada Policromática”**

Capítulo No 04

Referencia: **Pereira Pluricultural**

Duración: 21:30

Fecha: Junio 2015

Realizador:



**FICHA 2 - FORMATO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN ZOOM CANAL UNIVERSITARIO.**  
**Este formato se enviará adjunto a cada capítulo de la serie.**

FICHA TECNICA POR CAPÍTULO	
<b>SERIE:</b> Magazine Ciudad 45 Una mirada policromática.	
<b>CAPÍTULO No. 04 Referencia:</b> Intervención de los espacios públicos a partir de la gastronomía.	
<b>ENTIDAD PRODUCTORA:</b> Universidad Tecnológica de Pereira	
<b>FECHA GRABACIÓN:</b> Abril - Mayo 2015	<b>FECHA EDICIÓN:</b> Mayo 2015
<b>GÉNERO:</b> Reportaje (Magazine TV)	<b>DURACIÓN:</b> 21:30 min.
SINOPSIS CAPÍTULO	
<p><b>Nota 1: En Mente.</b>            Se realizó una nota sobre el mercado agrícola, pues este es un espacio que se caracteriza generalmente por ser circuitos de comercialización cortos, donde el agricultor o ganadero comercia directamente con el consumidor. Este tipo de mercado promueve el consumo de productos locales, y el desarrollo comercial de la región.</p> <p><b>Nota 2: La retina.</b>            Por medio de entrevistas y dramatizados se expone el picnic como interventor cultural en la ciudad de Pereira, como se ha realizado y los cambios que ha tenido a lo largo de la historia. También se le dan al televidente una serie de tips que deben tener en cuenta a la hora de hacer un picnic.</p> <p><b>Nota 3: Desvarados.</b>            A través de un recorrido realizado por distintos espacios de la ciudad hemos construido un paralelo el cual nos muestra que tipos de posibilidades gastronómicas tenemos a partir del presupuesto económico.</p> <p><b>Nota 4: Entre Matices.</b>            En esta decidimos por medio de un audiovisual hacer un pequeño homenaje a las bocas más emblemáticas de nuestro país, la empanada, pues este delicioso manjar lo encontramos desde el barrio más humilde hasta el más pudiente.</p>	
<b>TEMA PRINCIPAL DEL CAPÍTULO :</b> Intervención de los espacios públicos a partir de la gastronomía.	
<b>SUB TEMAS :</b> Mercado agroecológico. Picnic. Posibilidades gastronómicas. La empanada.	
<b>TIEMPO TOTAL:</b> 00: 21: 30: 00 <b>CORTE 1 IN:</b> 00:06:37:00 <b>OUT:</b> 00:07:24:00 <b>CORTE 2:IN:</b> 00:15:32:00 <b>OUT:</b> 00:16:25:00	
<b>CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO DEL CAPÍTULO</b> Área urbana y rural de Pereira / Risaralda	





<b>PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS POR ORDEN DE APARICIÓN</b> Laura Montoya y Harold Galviz – Presentadores  <b>Juan Sebastián Barrera Montealegre</b> <b>Miriam Camacho</b> <b>James Quebrada</b> <b>Jaime Mahmud</b>	
--	--

1.

EQUIPO REALIZADOR	
Coordinador General:	Camarógrafo: Luisa Katherine García- Daniel Mejía
Director: Estephania Gutiérrez- Brian Piedrahita	Asistente Fotografía: Juan David Ramírez- Miguel Morales
Guión: Tatiana Toro Alejandra Taborda Santiago Yepes	Sonidista: Luisa Santa Calos Manuel Ayala
Investigación: Brian Piedrahita Estephania Gutiérrez Luisa Katherine García	Script: Sara Caballero
Realizador:	Presentadores: Laura Montoya Harold Galviz
Productor Ejecutivo: Vanessa Llanos	Post-producción: Juan Sierra Sebastián Vargas Daniel Mejía
Asistente Producción: Sara Caballero	Graficación: Juan Sierra, Sebastián Vargas
Secretaria Producción: Sara Caballero	Animación: Juan Sierra, Sebastián Vargas
Transporte:	Musicalización: Brian Piedrahita
Director Fotografía: Estephania Gutiérrez	
	Otros: Docentes: Diego Leandro Marín Ossa



	Mauricio Hernández  Actuación: Yuli Andrea Bueno Elizabeth Taborda
--	--

Productora: Universidad Tecnológica de Pereira – Magazine Ciudad 45  
“Una mirada policromática”

Serie: **Magazine Ciudad 45 “Una Mirada Policromática”**

Capítulo No 04

Referencia: **Pereira Pluricultural**

Duración: 21:30

Fecha: Junio 2015

Realizador: